



JDA Software Solutions

JDA Software Group



Contents *of today presentation*

1. JDA 소개

2. SCM 개념 및 성공사례 소개

3. JDA 솔루션 소개

4. Q & A

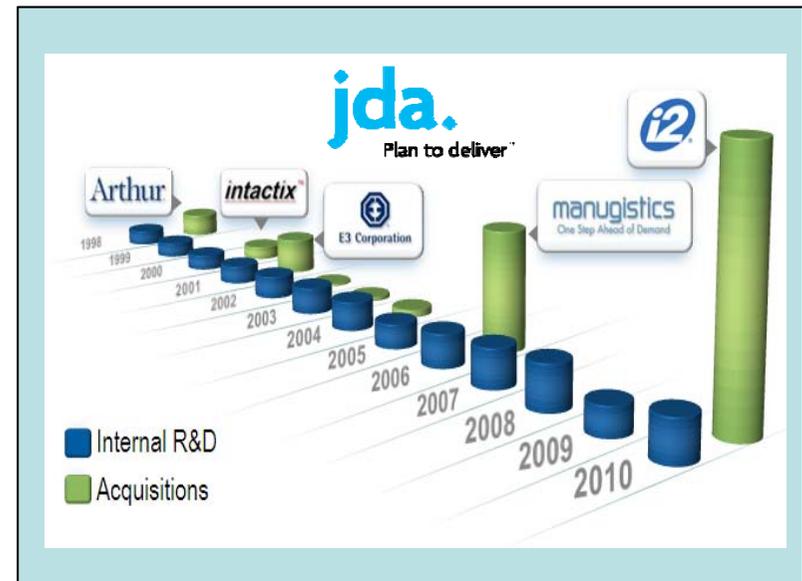
JDA Overview



JDA는 전세계 공급망관리(SCM) 탄생의 주역이며, 글로벌 기업의 SCM문제를 해결하고 지원하는 세계 1위의 전문 기업입니다.

Brief History of JDA Software Group

- 1978-1985** 캐나다에서 가장 큰 IBM Midrange S/W그룹으로 출발
- 1985-1999** 성공적인 Retail S/W 회사로 자리매김
 - U.S 기반의 JDA S/W 설립
 - 10여년간의 성공적인 Retail S/W Provider로 성장해감. 주식공개 (1996)
- 2000-2005** 공격적인 시장확대 : CPG 및 Wholesale-Distribution 진출
 - 유통업에서의 매장관리 (Space Management) 리딩 업체인 Intactix 인수 (2000)
 - 최적재고관리 분야 글로벌 솔루션 업체인 E3 인수 (2001)
 - Java기반의 POS 시스템 개발, Workforce Management 시스템 개발
- 2006-2009** OEM SCM 진출 – Enabling the Consumer-Driven SCM
 - Manugistics 인수 (2006)로 수요계획/공급계획, 수배송 및 로지스틱스 솔루션 분야 진출
 - Process Industry에서의 SCM 고객확보
- 2010 - 현재** End-to-End Supply Chain 솔루션/서비스 제공
 - Manufacturing SCM 전세계 1위 기업인 i2 Technologies 인수
 - 2012년 WMS 전세계 1위 기업인 RedPrairie 와 합병
 - End-to-End SCM Solution 제공

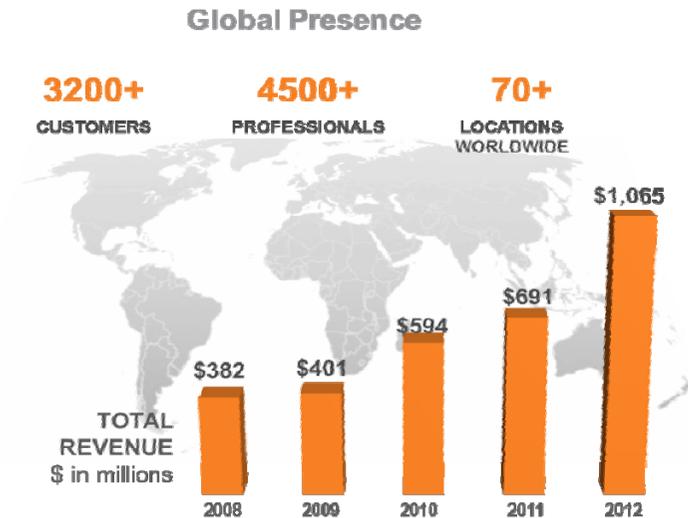
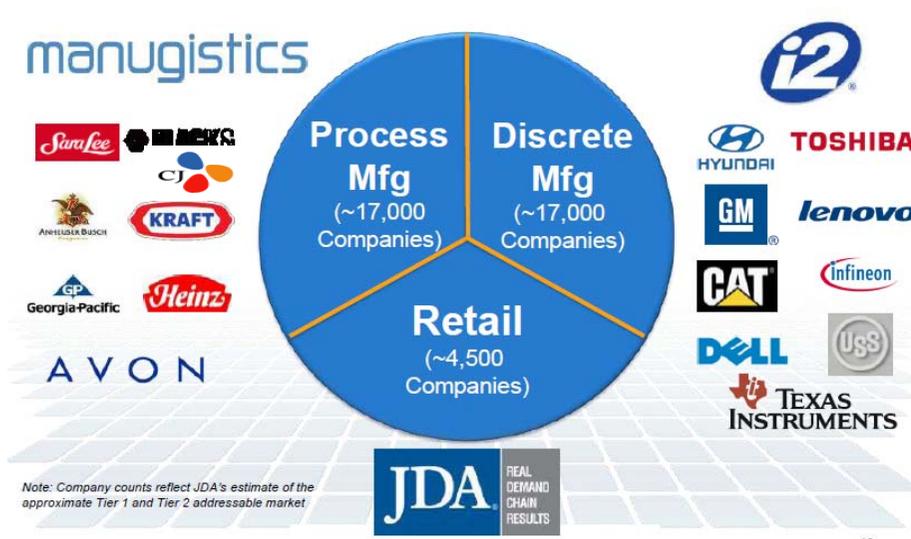


JDA Overview

Synergy of JDA , i2 Merger and RedPrairie

2011: 경기 침체 기간 동안 \$691M의 매출을 기록

2012: JDA-RedPrairie 합병을 통해 \$1B의 매출과 고객의 성공과 지속적인 성장을 위한 강력한 가치 제안 (value proposition) 체제 구축



Industry 영역 확대
-Retail, Process, Discrete 산업

제품군의 다양화
-고객별 맞춤 솔루션 제안

규모 확대, 안정적 재무구조
-\$10억 매출규모

JDA Overview

조직 및 인원

JDA는 39개 오피스에 3,000+ 인력보유하고 있으며, 연구 개발 인력, 컨설팅, 고객 지원 인력이 전체 인력의 77%를 차지하고 있습니다.

[Worldwide JDA 지사 및 사무소 현황]

America
<ul style="list-style-type: none"> USA : Arizona (Scottsdale(본사), Bentonville), CA (Calabasas , Santa Clara) , GA (Atlanta) , MA (Cambridge), MD (Rockville) , MI(Ann Arbor), MI (Southfield), TN (Memphis), TX (Dallas) Canada (Ontario) , Brazil (Sao Paulo) ,Chile (Santiago), Mexico(Mexico City)

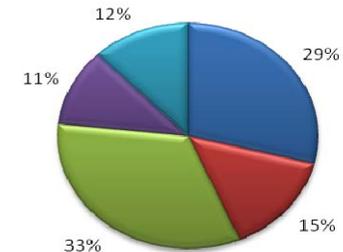
Great Asia Pacific
<ul style="list-style-type: none"> Korea (Seoul), Australia(Melbourne, Sydney) , China (Beijing, Shanghai), India (Hyderabad, Mumbai, Bangalore) Japan (Tokyo), Singapore, Taiwan(Taipei)



Europe, Middle East
<ul style="list-style-type: none"> Belgium(Brussels) , Finland(Ulvila), France(Paris), Germany(Munich), Italy(Milan), Netherlands (Hilversum), Norway(Oslo), Sweden(Stockholm), UK(Bracknell), Russia(Moscow)

JDA 의 부문별 인력현황

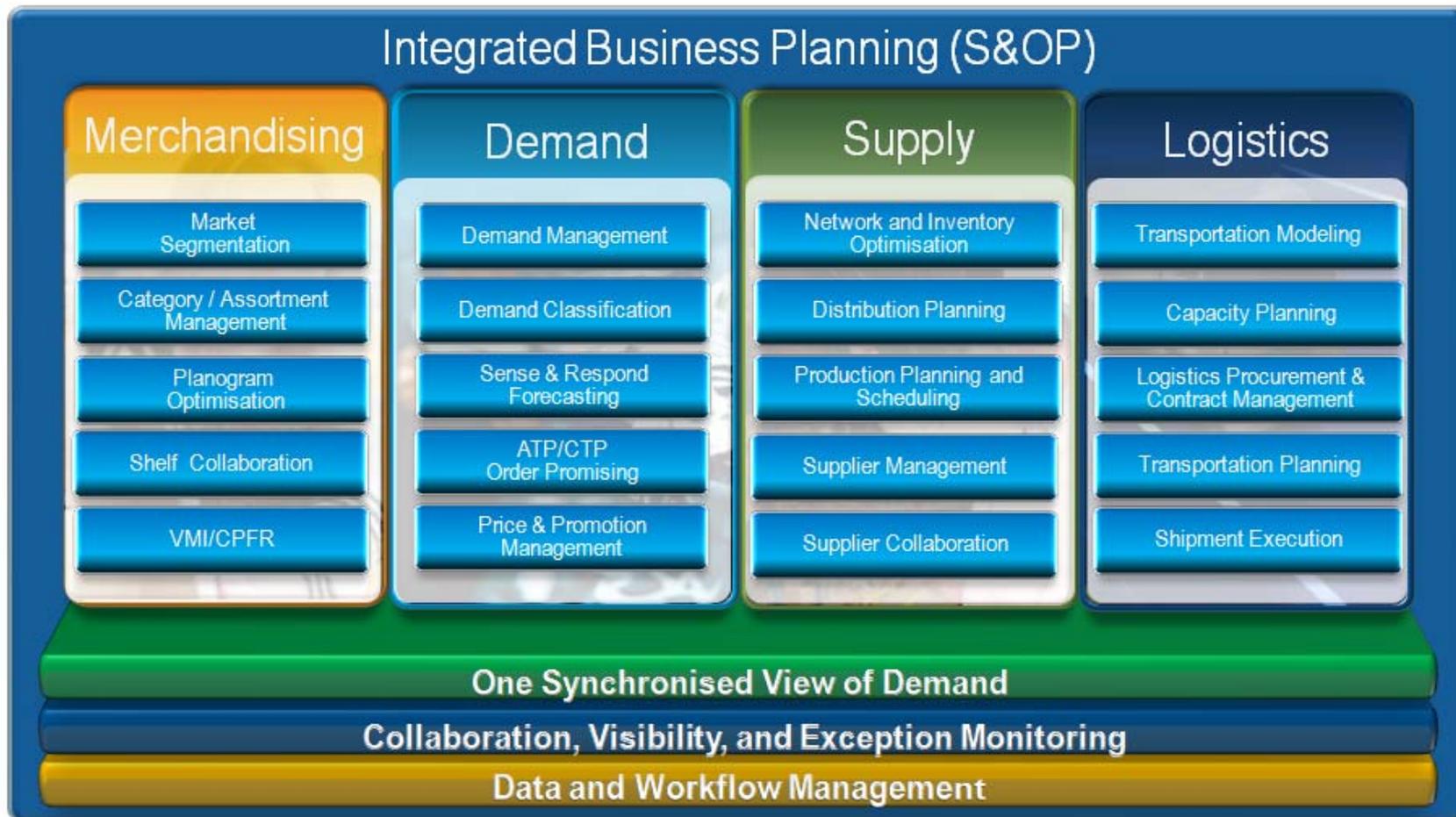
부문	%
연구 개발	29%
컨설팅/ 고객지원	48%
영업/ 마케팅	11%
관리/기타	12%



JDA Overview

Solution Offering

JDA사는 제조, 물류, 유통에 이르는 End-to-End SCM 솔루션을 확보하고 있는 유일한 업체입니다.



JDA Overview

Solution Offering

JDA사는 제조, 물류, 유통에 이르는 End-to-End SCM 솔루션을 확보하고 있는 유일한 업체입니다.



JDA Overview

Global Customers

JDA는 전세계 6,000개가 넘는 글로벌 기업들을 고객으로 하고 있으며, ...

AUTOMOTIVE & INDUSTRIAL	AEROSPACE & DEFENSE	CONSUMER INDUSTRIES	HIGH TECH	METALS & PROCESS	RETAIL	TRANSPORTATION

JDA Overview

SCM 시장 선도자



Gartner가 선정하는 SCM 상위 25위 업체 중 22개 업체와 SCM을 혁신하고 있습니다.

Enabling Winners

- 87 of the top 100 consumer goods manufacturers use JDA
- 82 of the top 100 retailers use JDA

Commitment to Success

- Serving customers for 25+ years
- Every 12 hours a customer goes live with a JDA solution

Expertise

- Largest community of industry experts
- 4,500+ associates
- More than 300 patents granted and pending

22 of the **Gartner** Supply Chain Top 25 Use JDA Solutions

JDA Overview

SCM 업계 경쟁사 대비 강점

JDA는 30년 이상의 축적된 지식/경험 기반 산업별 템플릿 및 End-to-End SCM 솔루션 제공하여 의사결정 최적화에 사용됩니다.



JDA Overview

SCM 업계 경쟁사 대비 강점



JDA는 고객사의 매출 향상, 비용 절감, 생산성 향상, 재고 감축, 물류비/재료비 절감 등 실질적 가치를 실현하기 위해 아래와 같은 특징점을 갖고 있습니다.

JDA Differentiated Value Proposition

1

Complex Problem Solving Company (복잡한 SCM 문제를 해결할 수 있는 독보적인 능력 - Net Change Planning 등)

2

Innovation (혁신적인 아이디어로 SCM 솔루션 시장을 선도 - S&OM, Inventory Optimization)

3

Domain knowledge of the best (Top 25 SCM 업체 중 21개 업체가 JDA의 고객임)

4

Best-in-class technology (Point Solution기능 중심에서 Biz. Workflow 중심의 Agile Business Process Platform 기반)

5

Rapid time to value (검증된 방법론 - New Generation Development Methodology)

JDA Overview

JDA Korea

JDA Korea는 1997년 한국법인 설립 이후 국내에 최초로 SCM을 성공적으로 도입, 정착시켜왔으며, 한국기업 경쟁력 향상에 일익을 담당하고 있습니다.

- 1997년: i2 Technologies Korea 설립
 - 삼성전자 SCM 구축을 시작으로 기업내 SCM (APS) 구축
- 2003~5년: Extended SCM (SRM, 구매 SCM 등) 선도
- 2006년: i2 Korea 동북아 지역 Cover(한국/중국/대만/홍콩 지역)
- 2007년: 제조 산업 부문, SCM 솔루션 기획 및 개발을 위한 솔루션 센터 운영
 - S&OM 솔루션 개발 주도 및 보급
- 2010년: JDA와 합병
- JDA Korea 조직 현황: 20여명의 국내 인력 및 평균 약 20여명의 외국 인력 운영

- JDA 국내 고객 리스트 -

CPG, Retail & Logistics



Auto & Supplier



Consumer Electronics



Semi-conductor



Electrical Component



Metals



Contents *of today presentation*

1. JDA 소개

2. SCM 개념 및 성공사례 소개

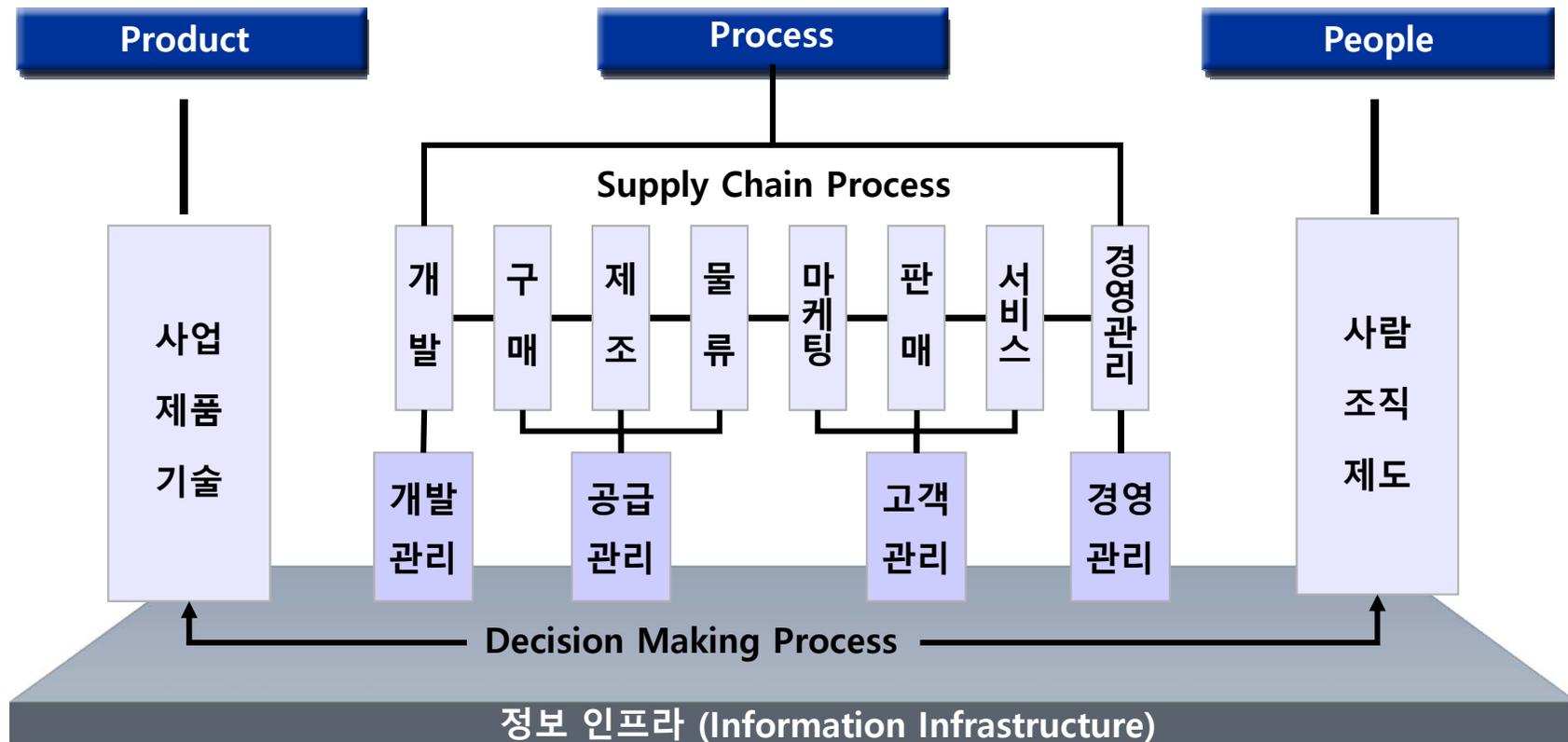
3. JDA 솔루션 소개

4. Q & A

Supply Chain Management

Concept

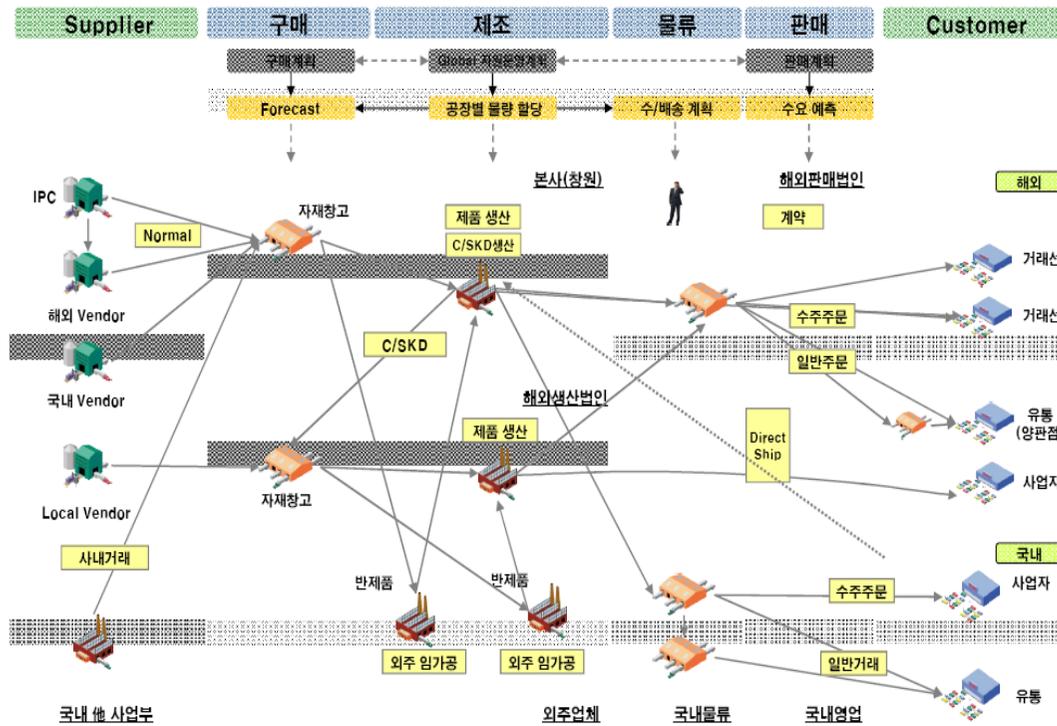
최종 고객 요구에 가장 좋은 제품을 기획하고 개발하여, **싸게 빠르게, 제때에** 공급할 수 있도록, 유통협력회사, 원자재 협력회사 및 판매, 마케팅, 개발, 구매, 제조, 물류 등 전체 수요 공급망을 대상으로 프로세스, 시스템, 조직을 혁신하는 총체적인 활동



* 출처: 박성철, "Supply Chain 프로세스 혁신", 2007

Supply Chain Management

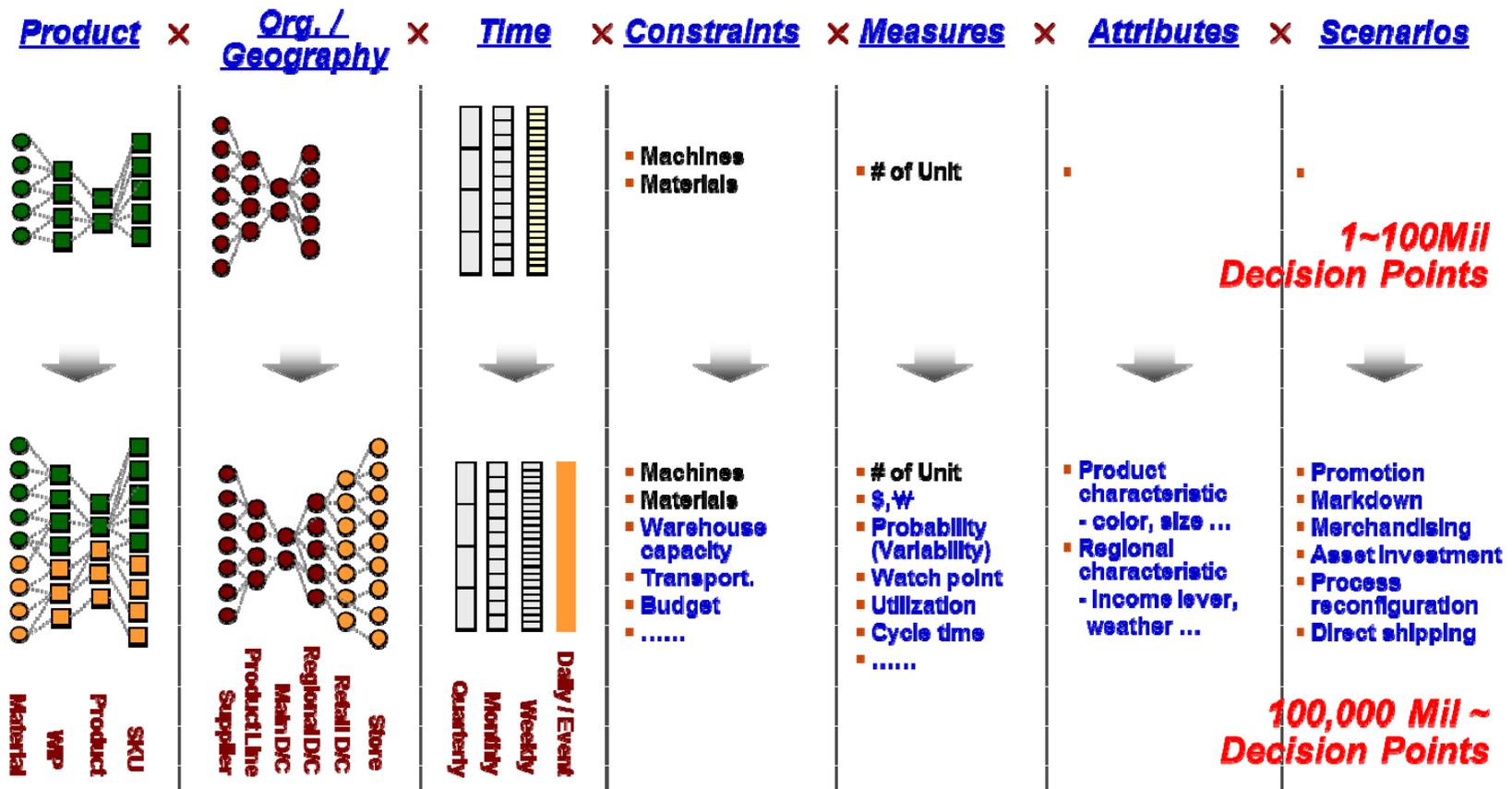
일반적인 제조회사의 공급망



Supply Chain Management

복잡도의 증가

Supply Chain의 다차원적 확장으로 수작업에 의한 관리의 한계점 도달



Supply Chain Management

Globalization Cost의 증가

비즈니스 성장에 따라 Supply Chain의 복잡성 및 위험요소 증대, Supply Chain Cost의 급격한 증가 예상

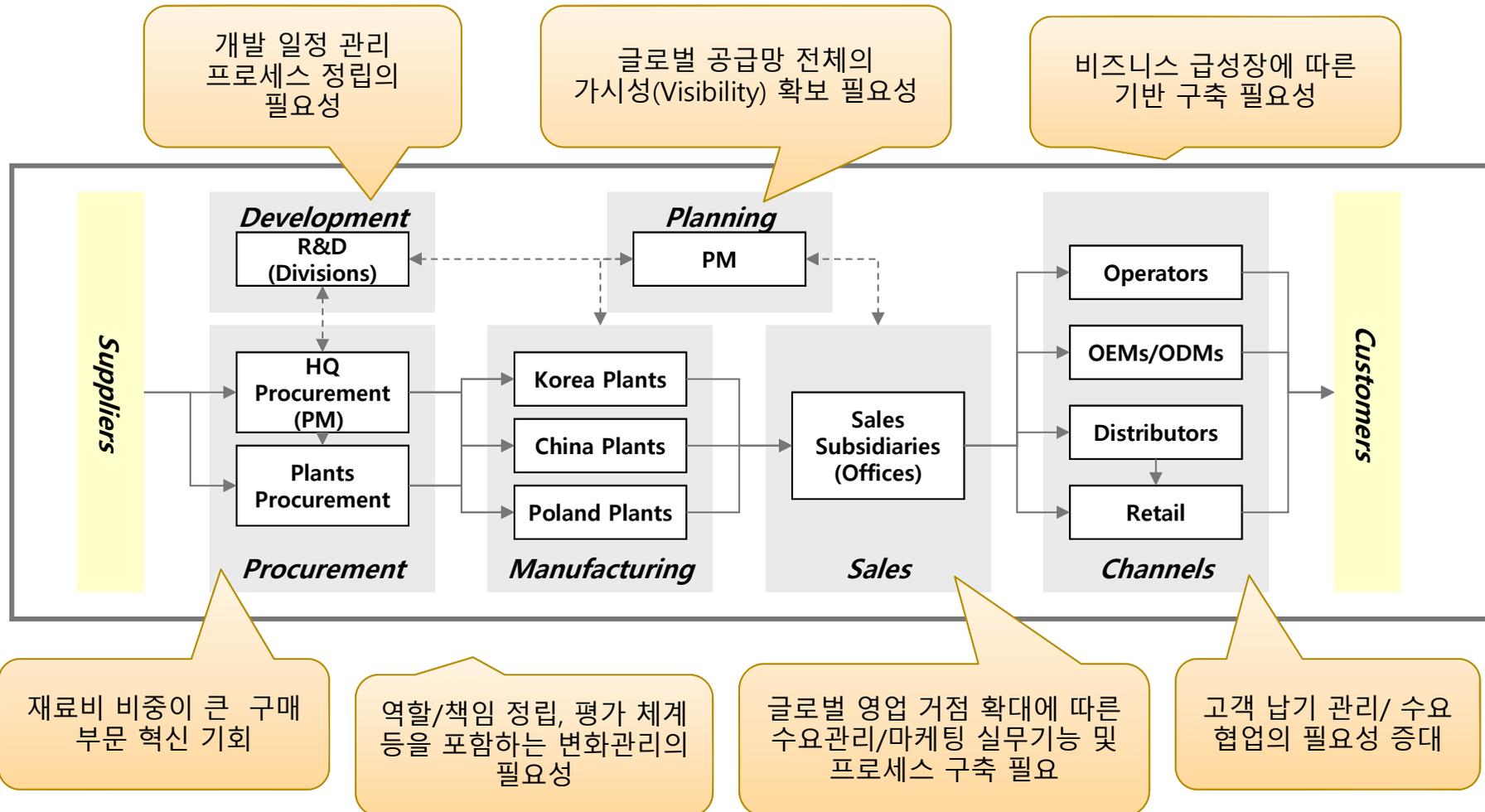


- Supply Chain의 길이(복잡성)와 위험요소 증대
- 단위 비용의 감소와 Supply Chain 비용의 증대
- SCM의 중요성 증대

Supply Chain Management

혁신 기회 도출

시장 변화에 효율적인 대응을 위해 공급망 내/외부 Complexity를 최소화하고 Visibility를 최대화하며 의사결정과 실행의 Speed를 극대화하는 혁신이 필요합니다.



Supply Chain Management

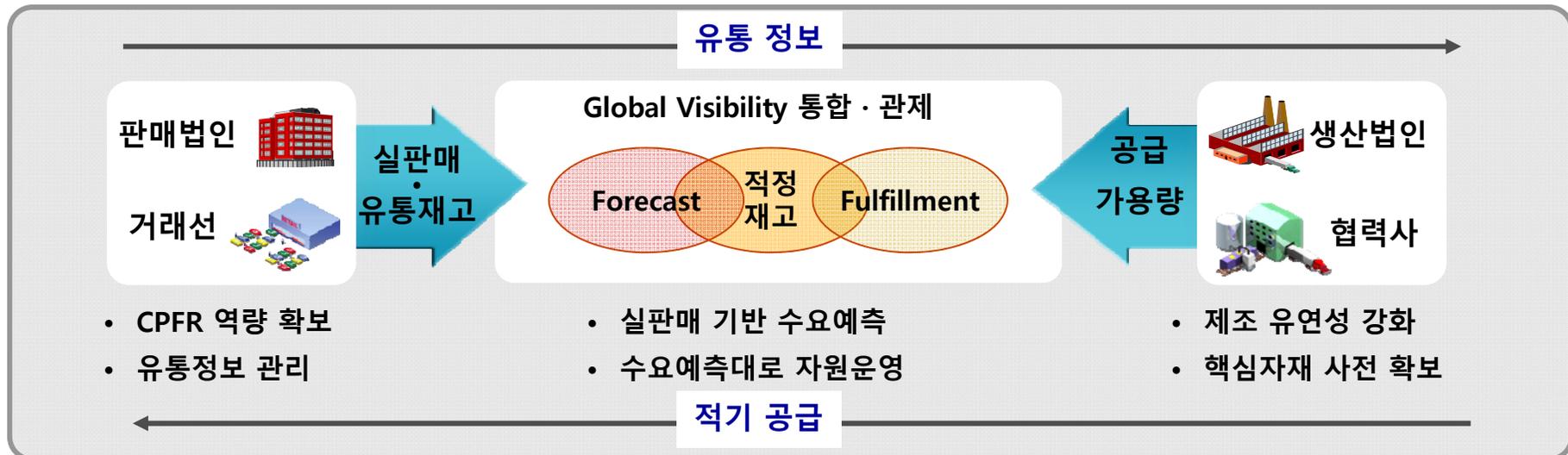
SCM Trends

SCM 선도업체들은 거래선과의 협업과 실판매 중심 수요관리, 적기 공급 및 공급의 유연성 확보에 주력하고 있습니다.

과거에는...

현재는 ...

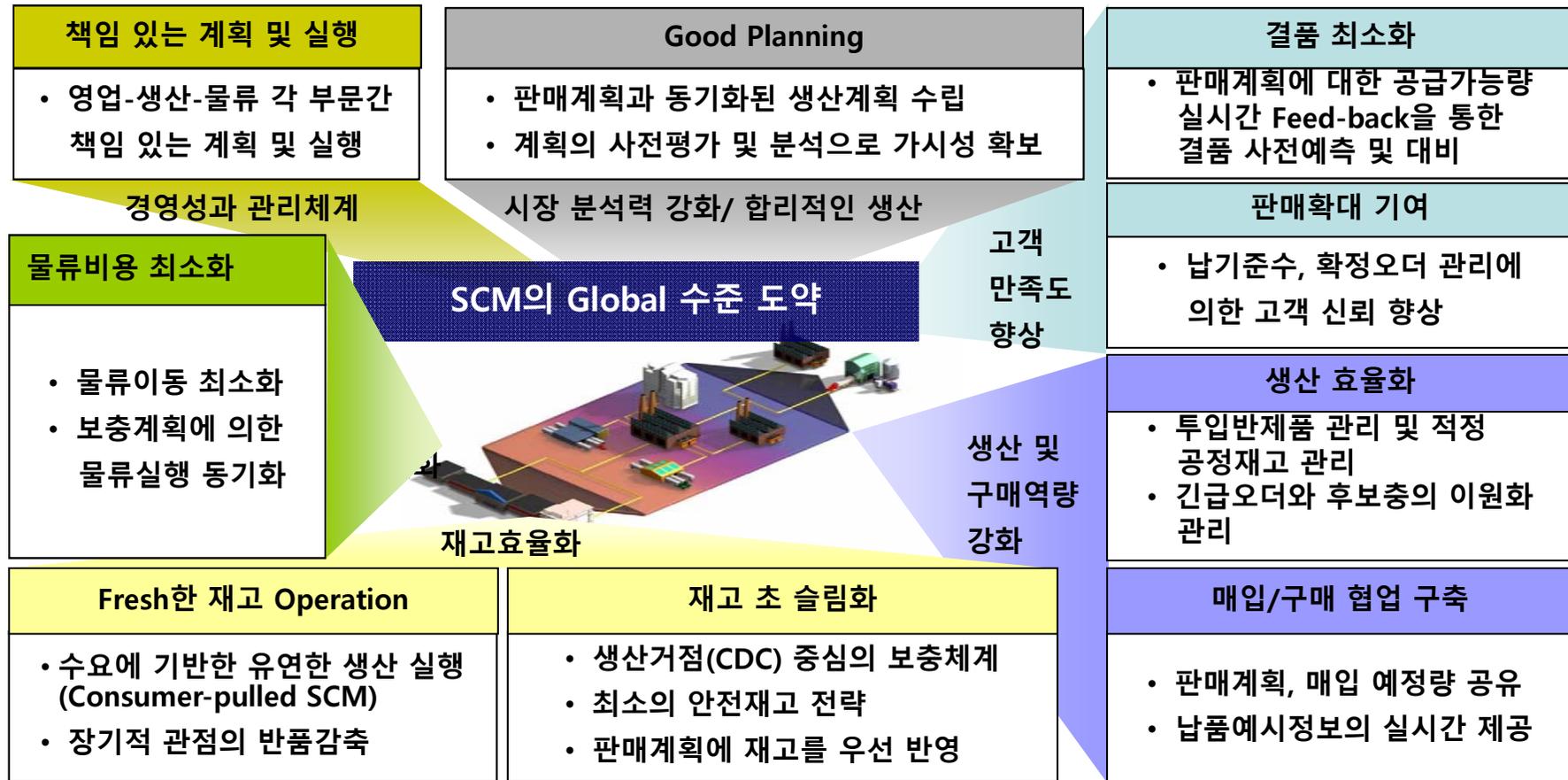
- 수요관리 : Sell-In (밀어내기) 중심 → Sell-Out (거래선 실판매) 중심
- 공급관리 : 단기 공급능력 → 공급 유연성 · 핵심자재 수급 역량



SCM Case Study

APS Project Vision

식품업체 D사는 2007년부터 SCM의 Global 수준 도약이라는 VISION 하에, 수요, 생산, 물류, 구매에 이르는 전 영역에 대한 SCM 프로세스 혁신과 시스템 구축을 포함한 PI를 수행하였습니다.



SCM Case Study

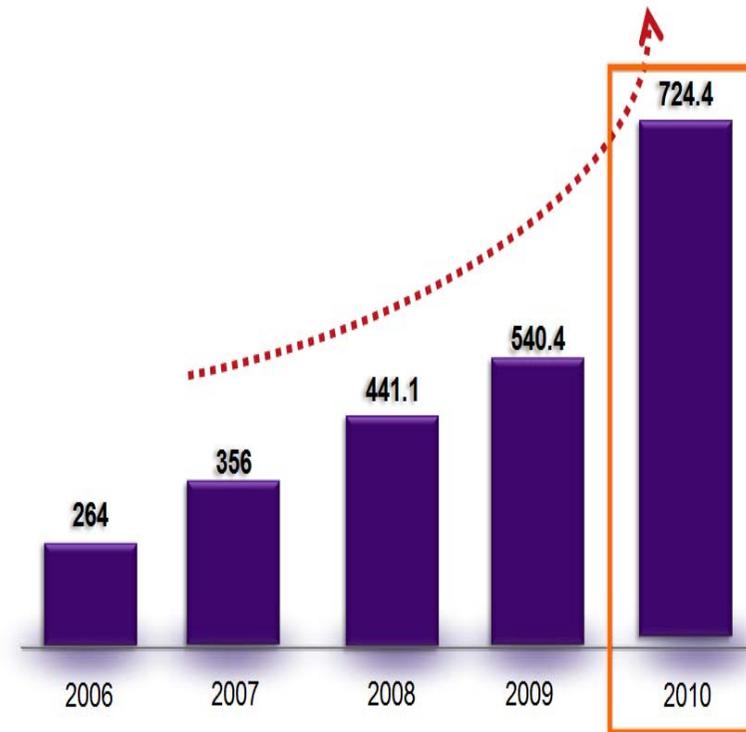
성과 (1)

적자 제품 및 거래처 합리화, 가치 중심의 제품 출시, 효율 및 스피드 향상 등 지속적 PI 추진을 통해 매출 및 영업이익 개선을 달성한 바 있습니다.

매출 증가



영업이익 증가



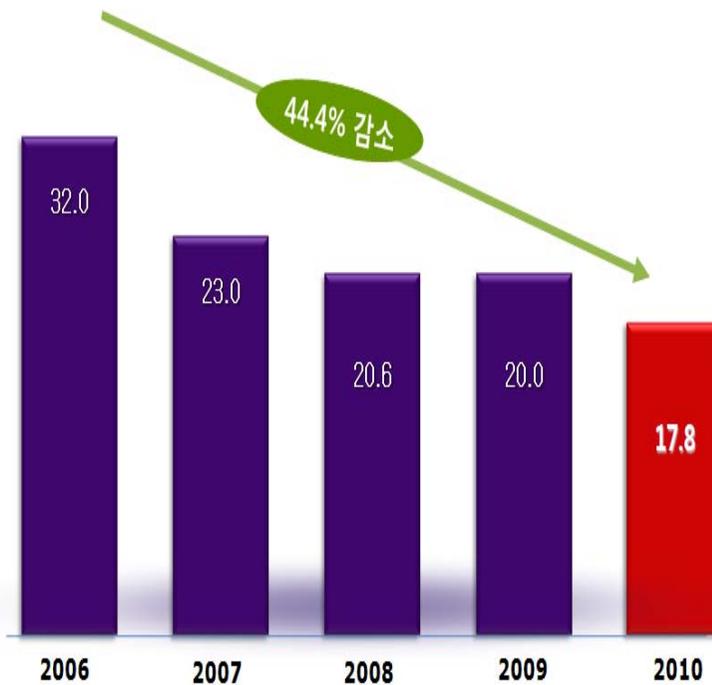
SCM Case Study

성과 (2)

S&OP 운영 및 단일계획 실행체제 구축, 거점 및 배송프로세스 합리화 등을 통해 재고 감축 및 물류비 절감을 달성한 바 있습니다.

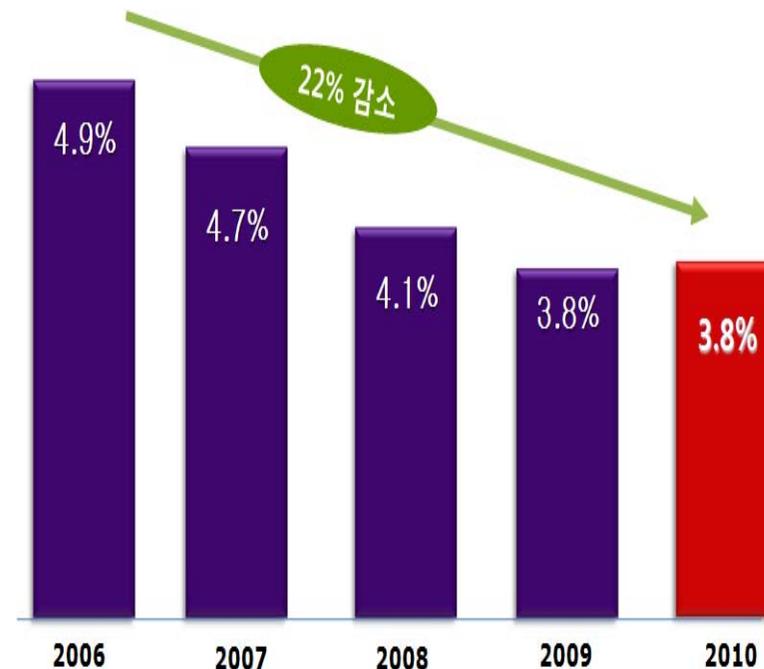
완제품 재고 감축

(재고일수)



물류비 감축

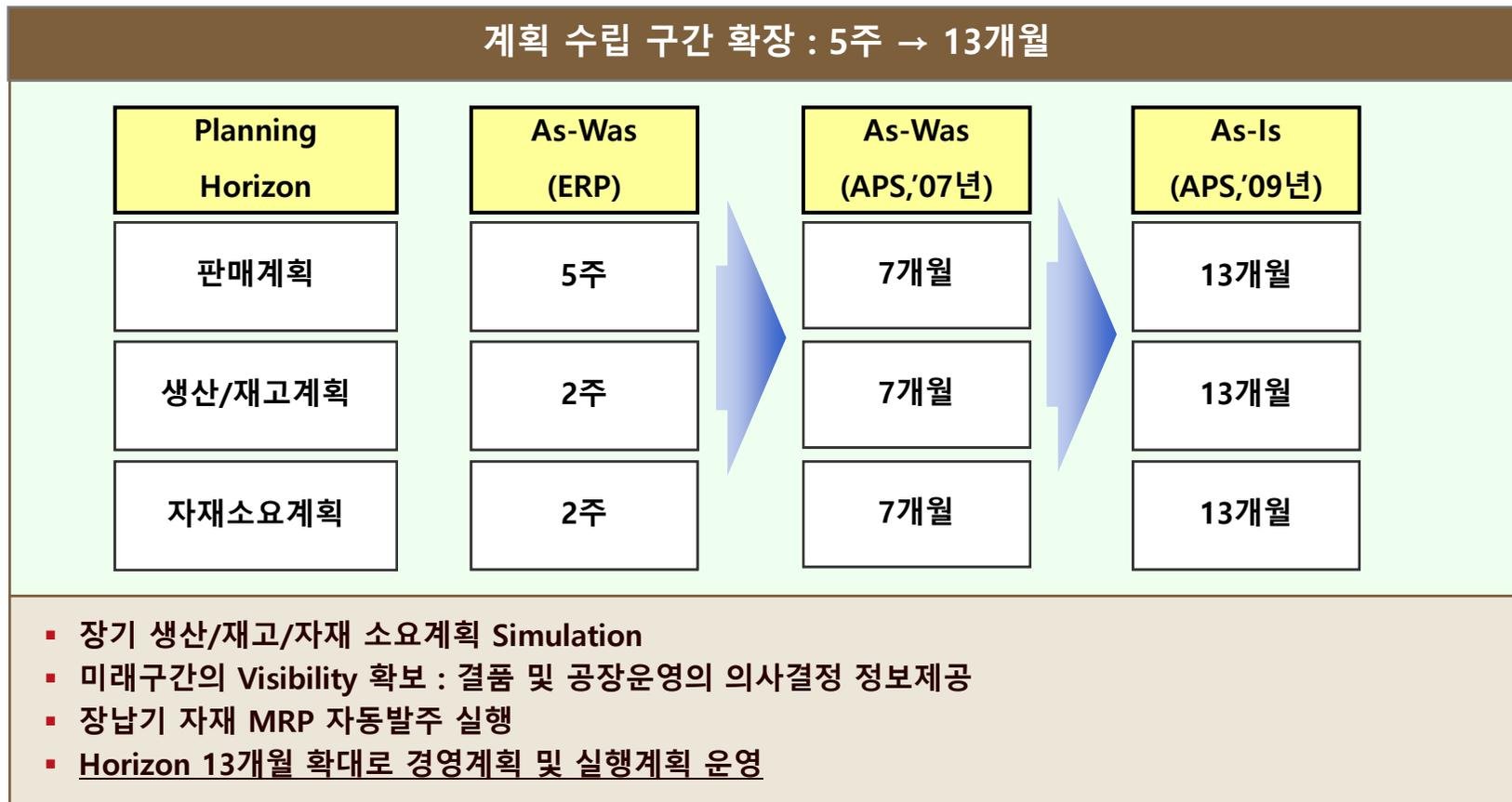
(물류비율)



SCM Case Study

미래 구간 Visibility 확보

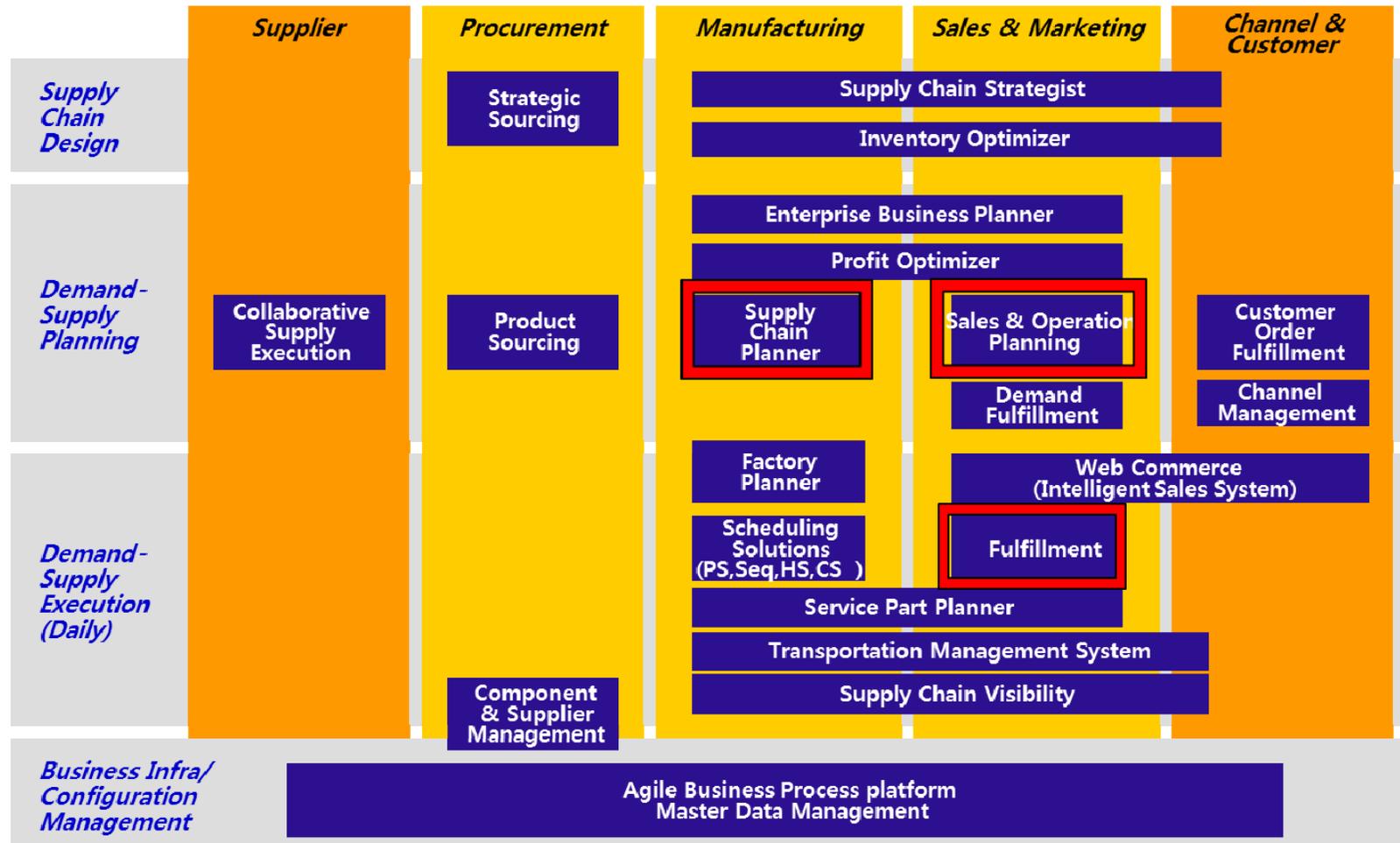
SCM 역량을 보여주는 계획수립구간의 경우, 과거 5주에서 13개월로 확대된 상태입니다.



SCM Case Study

SCM Solutions

SCM은 사내의 업무 최적화를 비롯하여, 협력업체 및 고객사와 협업을 포함하는 넓은 영역이기 때문에 IT Solution의 유형도 다양합니다.



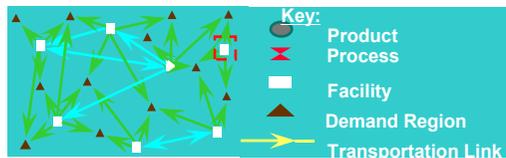
Contents *of today presentation*

1. JDA 소개
2. SCM 개념 및 성공사례 소개
3. JDA 솔루션 소개
4. Q & A

생산/물류 거점 최적화

Supply Chain Strategist

- 수배송방식, LTL Tariff 를 포함한 손쉬운 요율 체계정의, Surcharge 정의, Shipment Size, 거점간 거리 엔진 등 거점최적화에 특화된 Flexible한 네트워크 모델링을 제공하여 직관적으로 쉽게 모델링 할 수 있음.
- 내장된 거리엔진 제공, 외부거리엔진과의 연계 기본제공, 물류 네트워크 정의, 고객사별 서비스 레벨 등에 대한 모델링을 기본으로 제공



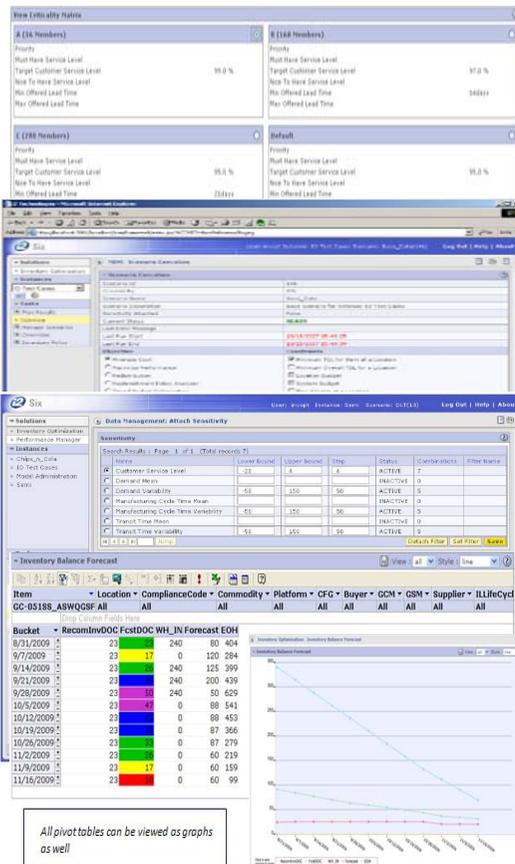
Time Periods	
P	Period
Facilities and Processes	
□	Facility
▲	Process
●	Product
P	Product in Period
□ P	Facility in Period
● P	Product at Facility
▲ P	Process at Facility in Period
▲ P	Process at Facility in Period
▲	Process Component
Transportation Network	
▲	LTL Tariff
▲	Transportation Mode
▲	Shipment Size
▲	Transportation Mode in Period
▲	Transportation Mode Component
▲	Interfacility Link in Period
▲	Service Link in Period
Demand	
▲	Demand Region
▲	Service Level
▲	Demand Bundle
▲	Demand Requirement
Selection Constraints	
▲	Selection Constraint

- Facilities and Processes (거점 위치 정보 / 거점별 Activity)
 - 거점 위치(위경도 정도 자동 Pop-Up), 거점간 거리 계산 및 비용정보
 - 거점별 취급 제품 정보
- Transportation Network (물류 네트워크 관리)
 - 요율정보:LTL Tariff (UPS Parcel Rate 기본내장, CzarLite Engine 연동지원) , TL Tariff , Surcharge 등
 - 운송모드(T-Mode), Shipment sizes (평균 주문 Size)
 - 거점간 물류 네트워크 (Service Link, Inter-Facility Link), LT 등 정의
- Demand (물류 수요 정보 관리)
 - 고객사별 서비스 레벨
 - Demand Bundles : 공급처의 갯수 제한, 공급처/수요처 비율 등을 정의
 - 물류 권역(Zone)별 최적화 및 분석
- Cost representation (비용정보 관리)
 - 거점별 비용 : 거점 고정비용 /변동비용, 재고 비용 (재고유지, 운송중 재고비용)
 - 물류 Handling Cost, 운송 Unit 당 혹은 차량당 Cost
 - 신규 거점 개설비용, 폐쇄 비용
- Periods (대상 기간)
 - Single and multi-period 정의: 계절성 고려, 거점 Open/Close , NPV 등 지원



전사 재고 최적화 Inventory Optimization

- 재고 최적화란 1) Segmentation/postponement 등 재고전략 수립, 2) 수요/공급 변동성을 반영한 과학적 방식의 적정재고 산정, 3) 재고성과 평가 등을 포함한 지속적 재고운영 PDCA 프로세스 구축을 포함함.



■ 재고 전략 구현

- 제품 세분화전략 (Segmentation): 판매량, 판가, 마진, 고객 서비스 전략에 따라 세분화 가능
- 고객 세분화: 구매 패턴, 계약에 따른 의무조항 등에 따라 분류가능함.
- 세분화된 그룹별로 차별화된 정책(예: 고객 서비스 수준)을 적용함.
- Postponement 전략: 주문리드타임 분석, 생산 전략, 제품 수명 주기에 따른 postponement 전략 적용

■ 과학적 방식의 적정재고 산정

- 수요 변동성의 속성(Bias, lumpiness 등)을 고려한 예측 오차 계산
- 공급 리드타임 변동성 및 Risk 를 고려함.
- 다단계 네트워크 모델링이 가능하여 공급망 상의 재고비용, 목표 CSL, 후보충 정책 등 제약을 고려하여 정책 목적 (비용 최소화, 고객 서비스 최대화 등)을 달성할 수 있는 적정 재고 수준을 결정함.

■ 지속적 재고 관리 지원

- 적정 재고 계획 대비 재고 실적 분석, 예외사항 검증
- 원인 분석(Root Cause Analysis): 이상 상황에 대한 문제 원인 분석 지원
- 시나리오 및 민감도 분석(Sensitivity analysis) 지원
- Plan-Do-Check-Act의 과정을 통해 지속적인 재고 개선 활동 수행 지원

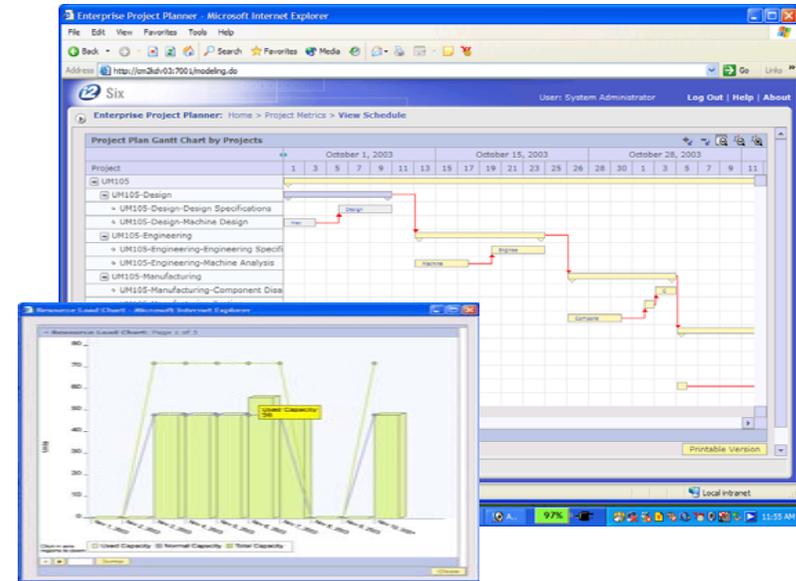


수주 산업에서 프로젝트 관리

Enterprise Project Planner

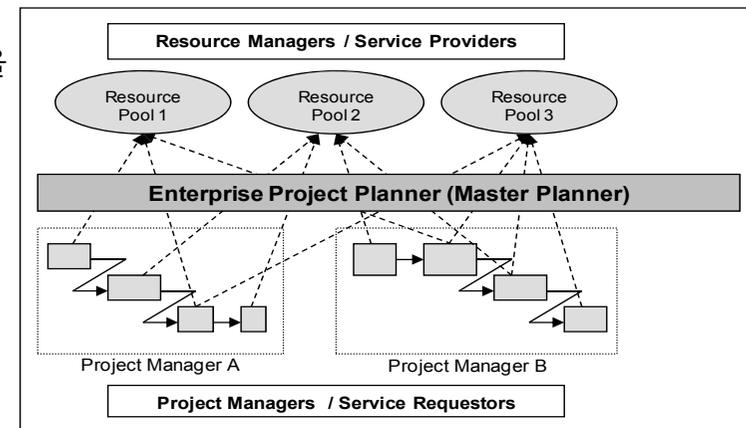
□ Enterprise Project Planner

- 다중 프로젝트들을 동시에 수행해야 하는 회사에서 고객납기 준수를 위해 프로젝트를 효과적으로 관리하기 위한 툴.
- 다양한 제약 조건, Resource 능력, 자재 가용성 정보들을 동시에 고려하여 실현 가능한 계획을 수립함
- Resource(설비, 인력 등)를 공유하는 복잡한 구조의 프로젝트들을 효율적으로 계획하고 관리함
- 제약이론과 Critical Chain에 기반한 계획



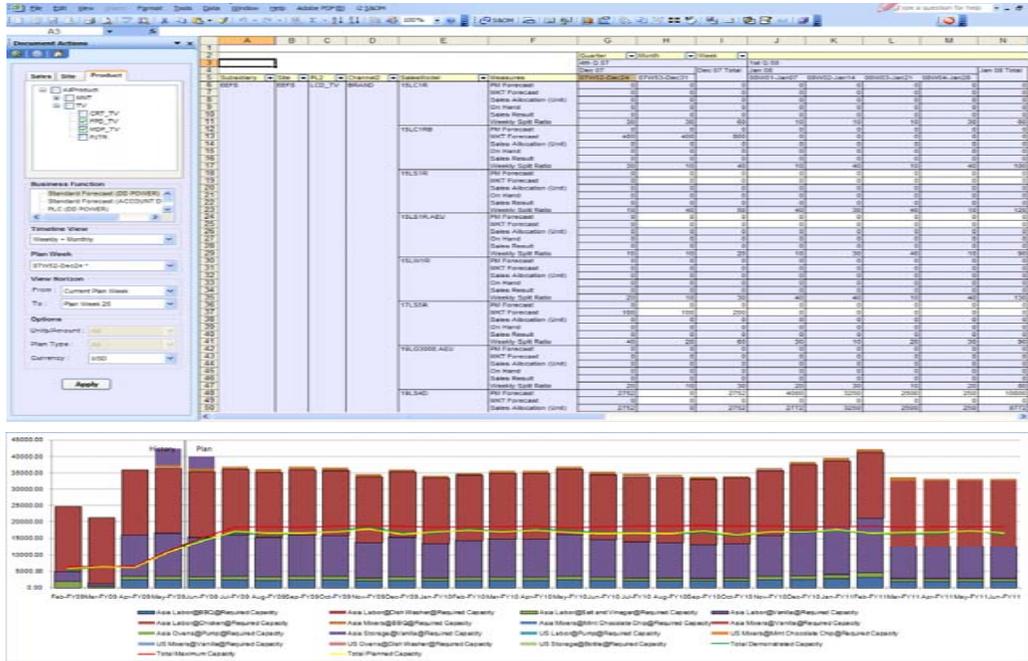
□ EPP 주요기능

- 다양한 종류의 제약을 반영하여 실현 가능한 계획을 수립함
- 카탈로그 기능을 이용하여 industry-specific best practice들을 project template으로 관리 가능함
- 유전자알고리즘으로 구현되어 복잡한 문제를 빠른 시간 안에 처리함
- What-if 기능을 통한 계획 시뮬레이션이 가능함
- 계획 결과는 MS project 혹은 엑셀 형태로 export할 수 있음
- Role-based 사용자 인터페이스



수요 계획 수립

Sales & Operation Planning



주요고객



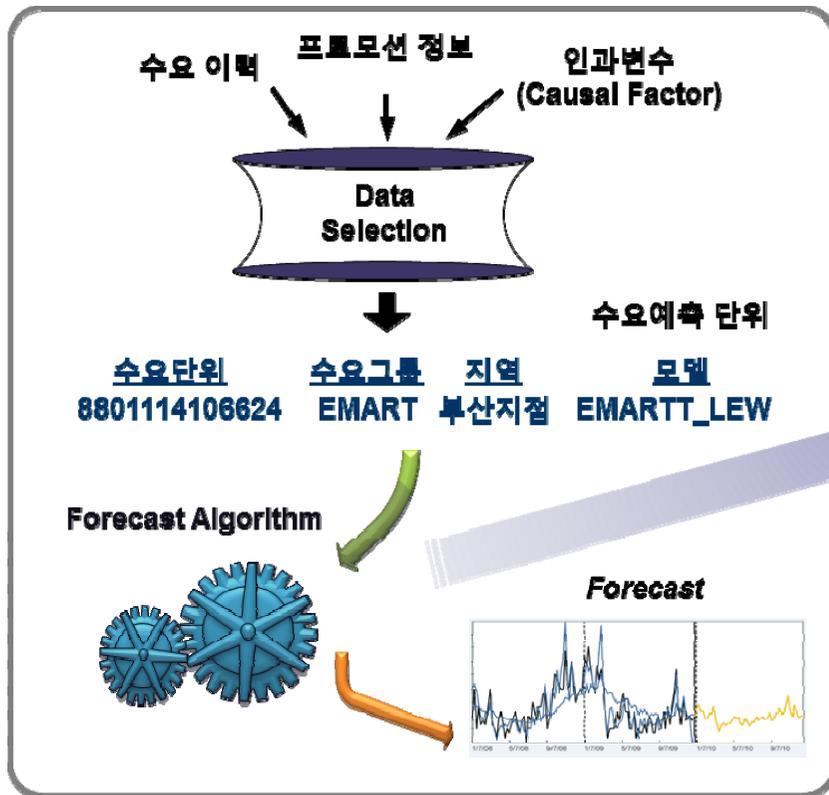
주요기능

- 편집가능한 엑셀 피벗 클라이언트 기반
 - 사용자 편의성, 활용성 최대화
 - 분석의 편의성
- 다양한 수요계획 수립 기능 지원
 - 통계적 수요예측
 - 예측오차 분석
 - 재고분석
 - 다양한 물량 배분 로직 지원 (실적, 참조치, 우선순위 등)
 - 계획 대비 실적 분석
 - 신차 출시 및 단종 관리
- 합의에 의한 수요계획 지원
 - 사원-팀장-본부 또는 대리점-지역본부-본사에 이르는 단계적 수요계획 및 확정 프로세스 지원
 - 단계별 진행에 따른 모니터링 지원
- 재무분석
 - 다양한 화폐단위, 환율 등 관리
 - 물량단위계획과 금액단위 계획 연계
- What-If 기능
 - 수요, 공급, 자재의 변동을 가정하여 공급망상에서 어떤 문제가 발생할 수 있는지 다양한 시뮬레이션을 수행
- 회의체 기능
 - 판생회의 아젠다, 이슈, KPI, 모니터링

수요 계획 수립

Demand / Demand Classification

- 상품별 판매패턴을 분석하여 각 패턴별 수요예측 모델 적용
 - 예측 에러를 최소화 할 수 있는 최적의 알고리즘을 추천
 - 계절성(Seasonality) 및 트렌드에 따른 예측 정확도 향상을 위한 파라미터 자동 설정

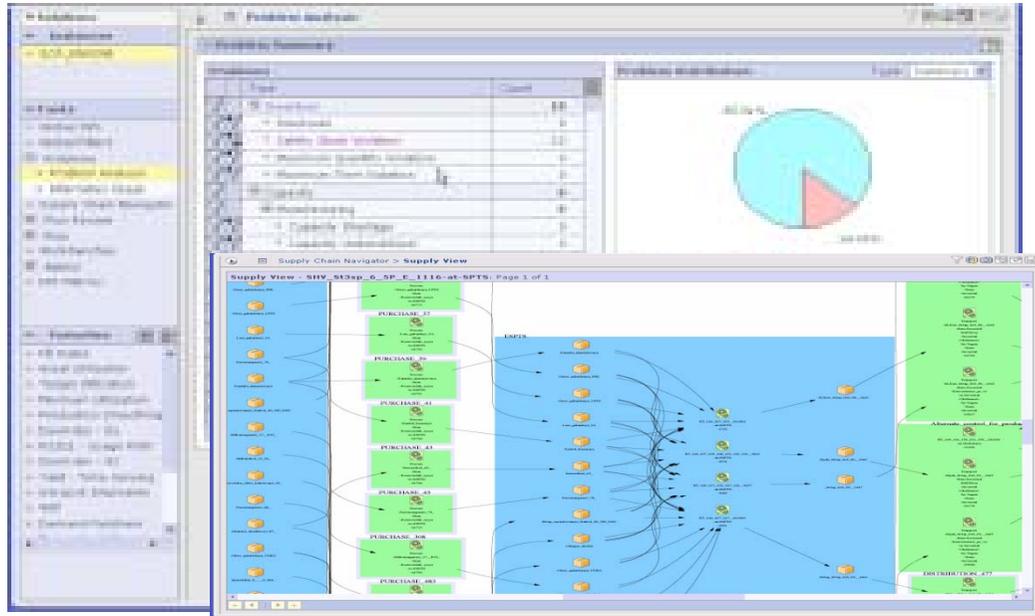


- 이력 분석을 통해 통계 알고리즘(모델)을 자동으로 할당
- 보다 정확한 예측을 통한 과다재고 및 결품을 최소화
- 고객사의 평균 수요예측 정확도를 향상

<input type="checkbox"/>	일품 짜장면 200g*4인	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Seasonal	Multiple Models	Holt-Winters	Lewandowski	
<input type="checkbox"/>	미니왕뚜껑 800g*6인	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Non-Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	일품해물라면 120g*2인	EMART	성수점	EMART_SALES	New Non-Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	Fourier
<input type="checkbox"/>	왕뚜껑	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	왕뚜껑 소컵 6인	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Non-Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	팔도도시락	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Non-Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	팔도비빔면 130g*5	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	일품해물라면 120g*5	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Non-Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	일품해물라면 소컵 6인	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	
<input type="checkbox"/>	잠룡왕뚜껑	EMART	성수점	EMART_SALES	Continuous Seasonal	Multiple Models	Lewandowski	Holt-Winters	Fourier

공급 계획 수립

Supply Chain Planner



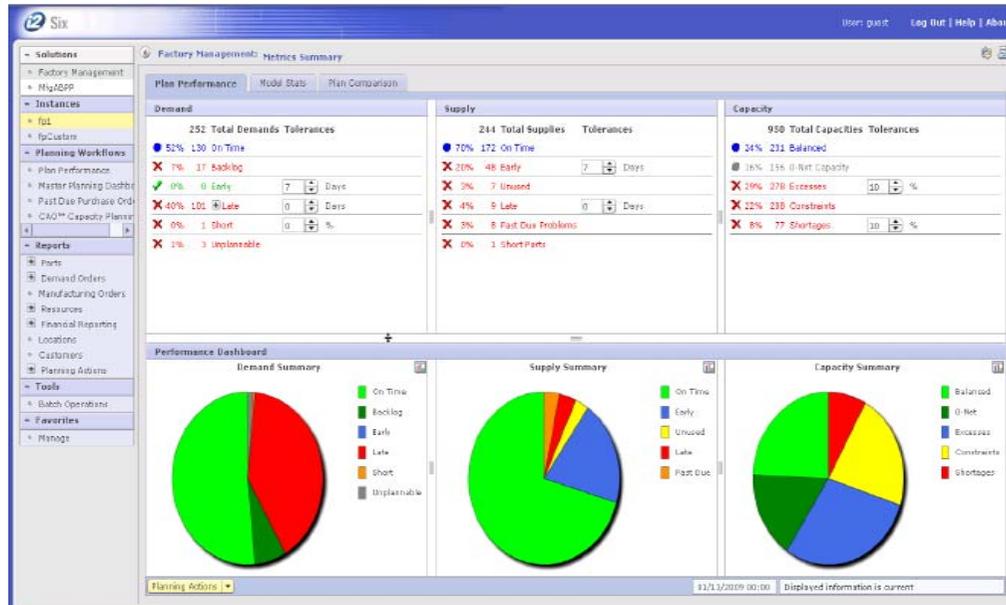
주요기능

- 생산-물류-재고를 포함하여 최적의 공급계획을 수립하는 솔루션
- 기업의 다양한 전략 (영업, 제조 등)을 반영한 계획 수립
 - 상충될 수 있는 전략들 - 영업 우선순위, 전략거래선, 수익성, 공장가동률, 안전재고 정책, 납기 등 - 을 기업의 전략에 맞게 계층적으로 반영하는 계획 수립
 - 다양하고 복잡한 생산 및 자재부분의 제약을 반영한 계획 수립
- 최적 자원할당
 - 동일 차종에 대한 공장간 물량 할당
 - 전략거래선 (국가)에 대한 할당정책 반영
- 다양한 생산.자재제약 반영
 - 공장/라인 생산능력 (정규, 특근, 야근) 및 최소 가동률 제약
 - 차종간 물량할당
 - 주요 옵션 등에 대한 제약
 - 주요자재에 대한 가용성, 복수 협력사에 대한 소싱전략
- 안전재고 반영
 - 거점별/공장별로 안전재고를 유지하도록 하는 계획 수립

주요고객



생산 계획 및 스케줄링 Factory Planner



주요기능

- 공급계획의 결과를 받아 일단위 공장 생산~자재~구매 계획을 수립하는 솔루션
- 계획 목적
 - 납기 준수 및 수요충족 최대화
 - 재고 및 WIP 최소화
- 생산계획 및 스케줄링
 - 호기별 작업순서 결정 및 작업지시서 생성
 - 라인생산능력, 근무일정, 휴일, 예방보수
 - 안전재고
 - 로트크기/Sequence Dependent Setup 등
- 자재소요계획
 - BOM 모델링
 - 자재가용성, 공급리드타임을 반영
 - 자재소요계획 수립
- 구매계획
 - 납입지시, PO Suggestion
 - 공급사 공급스케줄/공급사 능력 반영
 - Sourcing Strategy (JIT, VMI, Blanket) 반영
 - Multi-sourcing 전략
- 다양한 계획 워크플로우 제공
 - 순차적 계획수립: 무한능력계획→유한능력계획→스케줄링
 - 동시계획수립: 자재+유한능력+스케줄링
 - TOC (제약이론) 기반 병목자원 중심의 계획 수립

주요고객



생산 계획 및 스케줄링

Scheduling Solutions

Production Scheduler

- 복잡한 제조 공정을 위한 전문 스케줄링 솔루션
- 제약식 위주의 솔루션으로 유전자 기반 최적화 엔진 사용
- Cooper Tire, Asian Paint, Bell Helicopter 등 다수의 고객사 활용



Order Sequencing & Slotting

- 자동차/중장비 전용 순서계획 수립 솔루션
- 제약식 위주의 솔루션으로 유전자 기반 최적화 엔진 사용
- GM, 크라이슬러, 현대/기아차, 캐터필라 등



Hot/Cold/Caster Scheduler

- 철강산업 전용 스케줄링 솔루션
- 압연공정, 열연공정, 냉연공정별로 전문 스케줄러 제공
- 유전자 기반 최적화 엔진 사용
- 다수의 철강사 활용

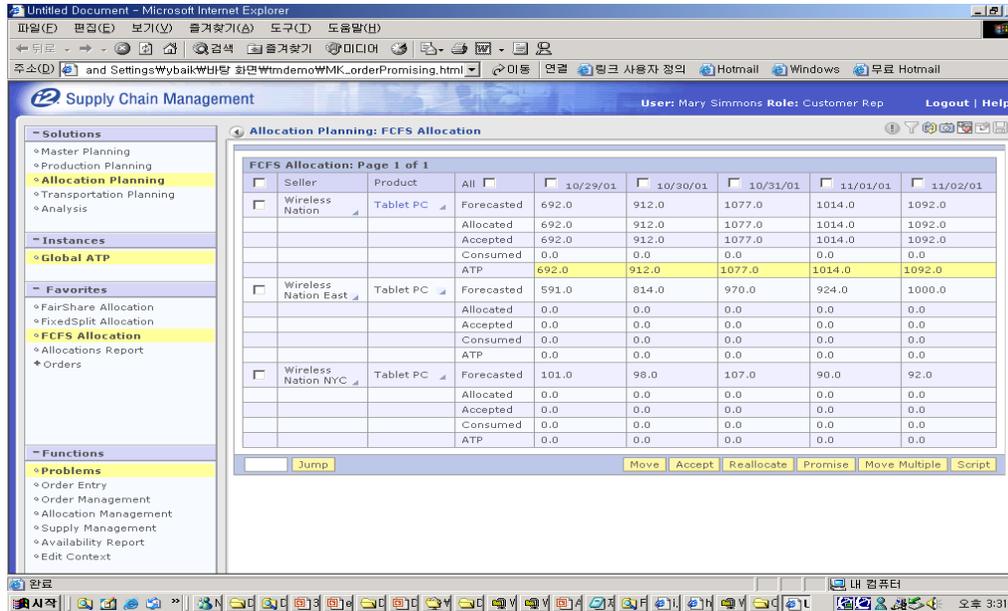


Material Allocator

- 철강산업 전용 솔루션으로 속성기반 (두께, 너비, 강종 등)으로 주문을 주인없는 반제품 (슬라브 등)에 할당하는 솔루션
- 다수의 글로벌 철강사 활용



납기 약속 Order Promiser



주요기능

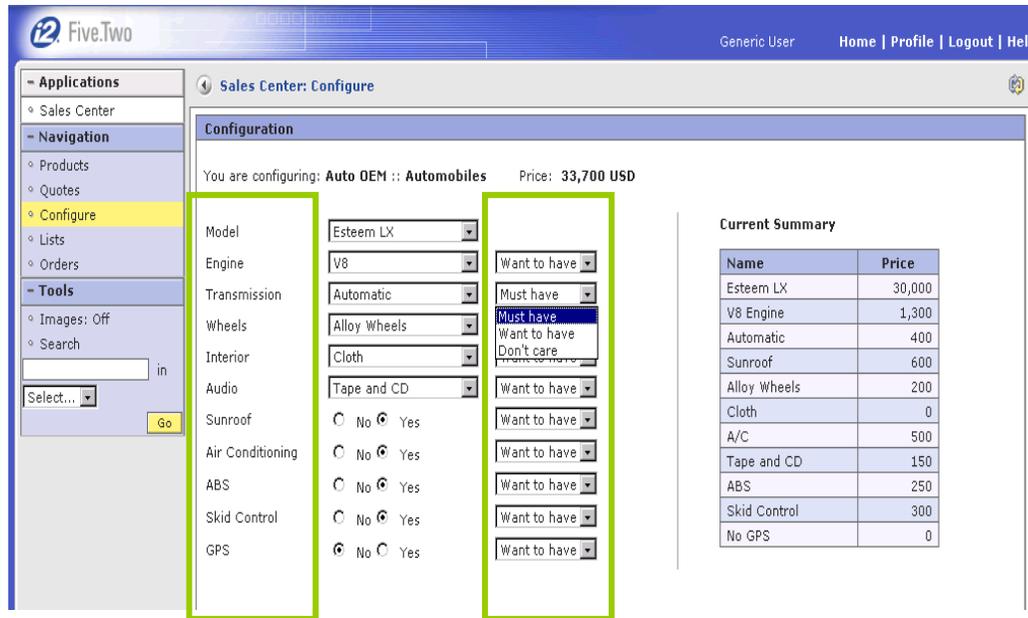
- 영업 하위 조직에 대한 할당 (Allocation)을 수행하고 고객별/제품별 영업전략을 반영한 신뢰할 수 있는 납기약속 수행
- 수요정제 (Forecast Netting)
 - 주문과 Forecast 구분 (정제)
 - 주문유형별 Forecast 유형별 세분화
 - 우선순위 반영
- 할당 (Allocation)
 - 공급계획을 바탕으로 영업 하위조직 또는 세부 거래선에 물량 할당.
 - 다양한 물량 할당 정책 지원
 - 제품별 고객별로 개별화된 전략 적용
- 납기약속 (Order Promising)
 - 고객 주문에 대한 납기약속 수행 (실시간 또는 배치 방식)
 - 재고, 재공, 생산계획을 검색하여 납기 제시
 - 수배송 리드타임/능력제약, 제조리드타임 등을 반영한 실행가능한 납기약속 제공
- 생산방식 (전략) 유형별 납기약속 전략
 - MTS/ATO/MTO별 납기약속 제공
 - CTP (Capable To Promise) – 여분의 능력, 자재를 찾아 납기약속을 수행
- Open Architecture 적용
 - 웹서비스 기반의 오픈 아키텍처 채택으로 ERP등 타시스템과의 연동이 쉽고 간단해짐

주요고객

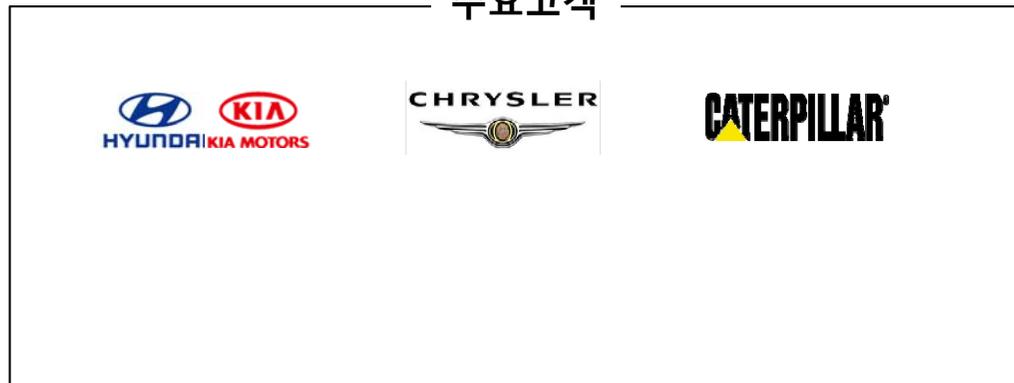


납기 약속

Configure To Order Promising



주요고객

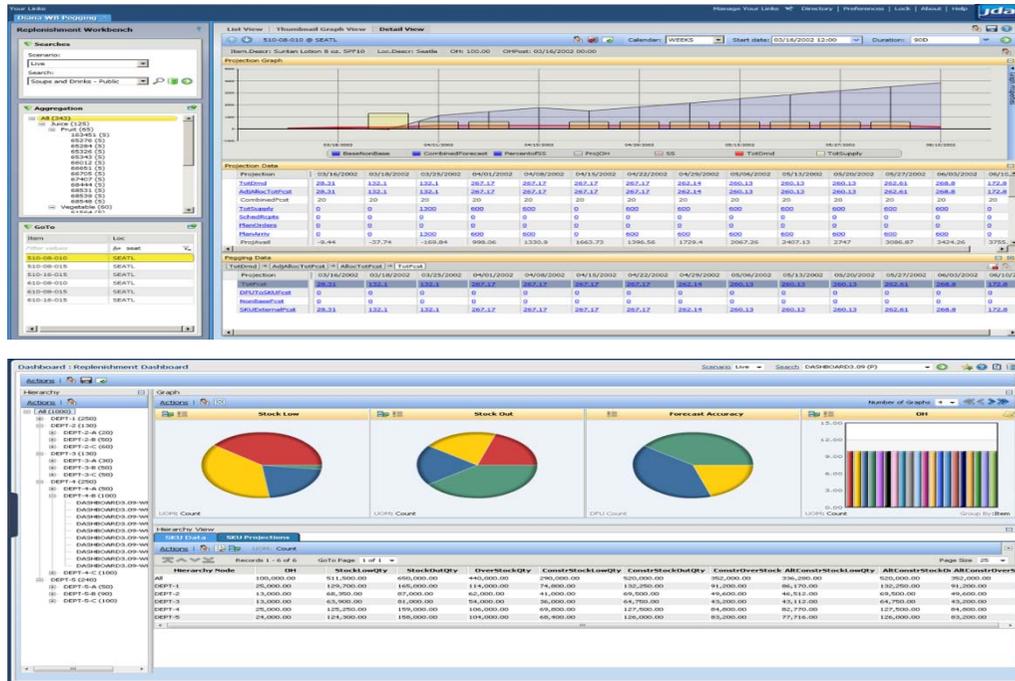


주요기능

- 자동차나 컴퓨터와 같이 다양한 옵션으로 구성되어 있고 고객의 요구에 따라 옵션구성이 가능한 제품을 위한 전용 납기약속 엔진
- 고객의 선호도 반영
 - Must Have, Like To Have, Don't Care
- 재고검색
 - 고객이 원하는 것 (옵션, 인도일 등)과 정확히 일치하는 제품을 검색하거나 유사한 제품을 대안으로 제시
 - 재고 선입선출 룰 등 다양한 검색 조건 반영
- 생산계획 검색
 - 생산계획 중 Forecast의 경우 자재제약이나 옵션믹스, 투입비 등 주요 생산제약을 반영하여 계획을 변경하여 대응함 - 사양재구성 (Re-configuration)이라고 함
- 기타
 - 수배송 리드타임을 감안한 납기인도일 제공
 - Re-promising
 - 탐색우선순위 지정 (딜러재고→공장재고→타딜러재고→생산계획 등)

재고/보충 계획 수립

Fulfillment



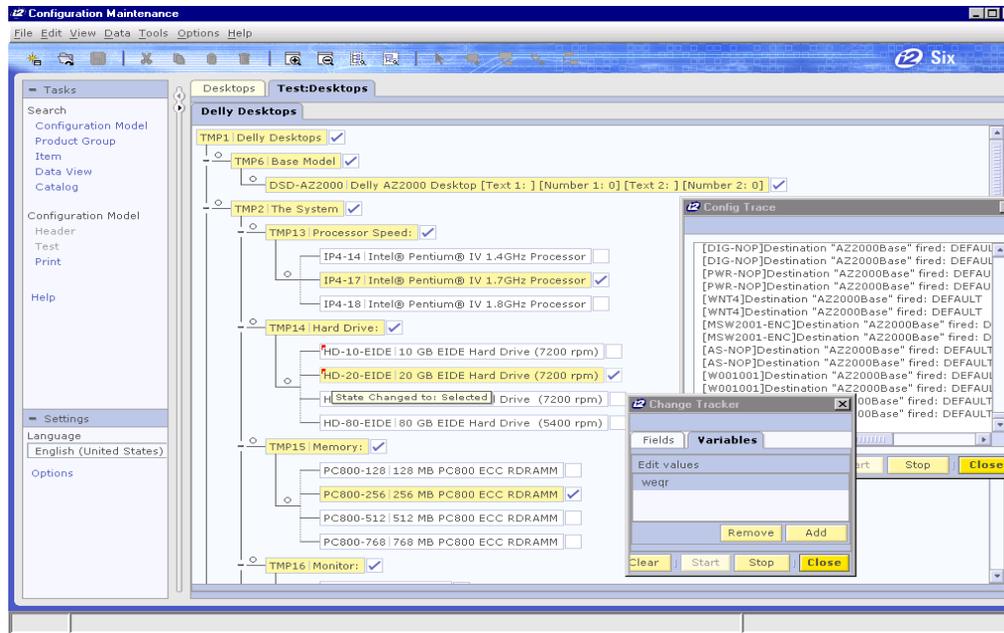
주요고객



주요기능

- 단단계 공급망의 Time-phased 수요/공급/제약 조건 모델링 가능
 - 미래 수요예측과 안전재고 정책에 기반한 적정 재고 운영
 - 자재재고, 공급/수송 계획 등 공급제약을 반영한 현실적인 후보충계획 수립
- 다양한 안전재고 설정 방식 지원
 - 통계적 안전재고 계산
 - Coverage개념의 안전재고 (안전재고 일수) 설정
- 센터수요생성: 수요분배/재분배, 수요정제 (주문, 예측오더)
- 다양한 후보충 정책 지원
 - Coverage, Order Up To Level, EOQ
- 예외사항(Exception) 관리 및 KPI/Reporting 기능
- 수송 물량 상하한, 차량 수송제약을 고려한 수송 물량 계획 수립

Web Commerce Configurator



주요고객



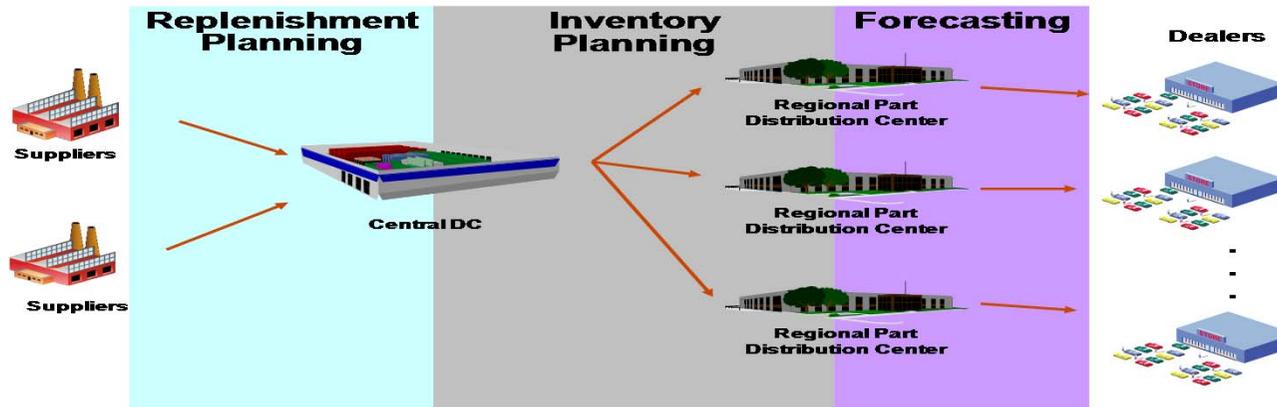
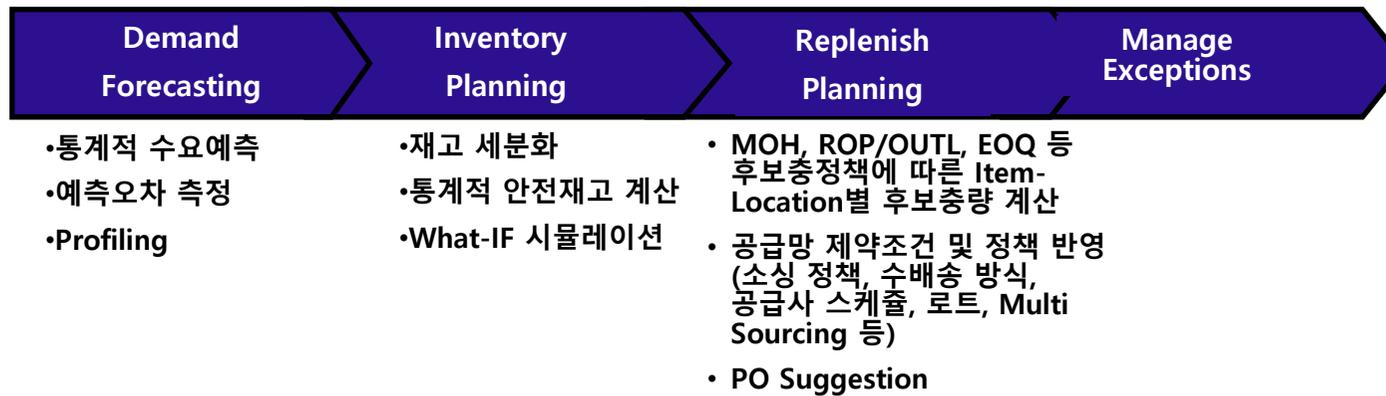
주요기능

- 복잡하고 다양한 부품과 옵션 혹은 옵션 조합의 관계 (룰, 관계, 제약 등)을 효과적으로 표현
- 설계-제조-영업간의 연계: 설계사양 Configuration 모델 버전을 바탕으로 생산가능사양-판매가능사양을 쉽게 확장할 수 있어야 하며 및 변경사항이 신속 전파
- 신규사양에 대한 오사양 검증 및 오더 입수시 소요 부품에 대한 신속 연계
- 부품 변경시 (Engineering Change 포함) 이를 인터페이스하여 반영할 수 있는 기능 지원

서비스 부품 계획

Service Part Planner

Service Part Planner 주요기능



주요고객



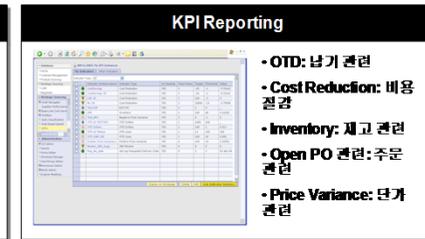
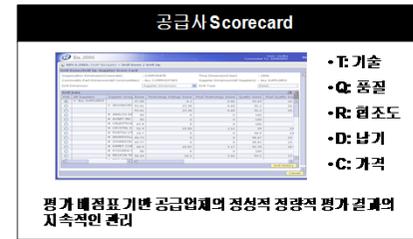
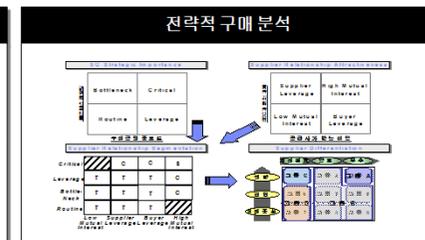
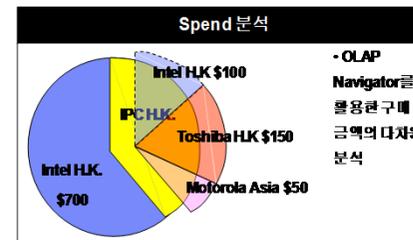
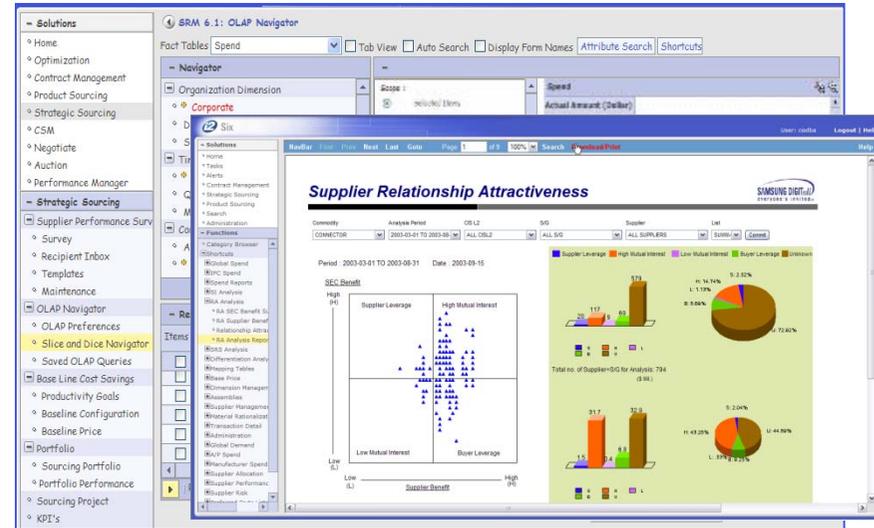
전략 구매 Strategic Sourcing

❑ Strategic Sourcing

- 제품에 대한 지출분석, 공급사와의 관계, 제품의 특성 분석 (공용품, 사양품 등)을 통해 협력사를 평가하고 협력사 특성에 맞는 소싱전략을 수립함

❑ Strategic Sourcing 주요 기능

- 제품 지출 다차원분석 (OLAP분석) : 지출/소요량/재고/공급사 성과 등
- 공급사 세분화
- 공급사 평가 – Score Card
- Commodity (공용품) 분석
- 공급사 Survey
- KPI관리
- Reporting

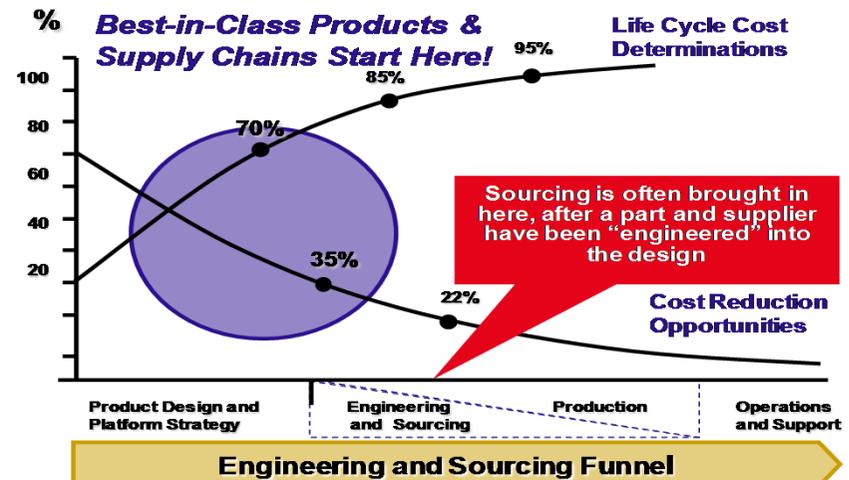
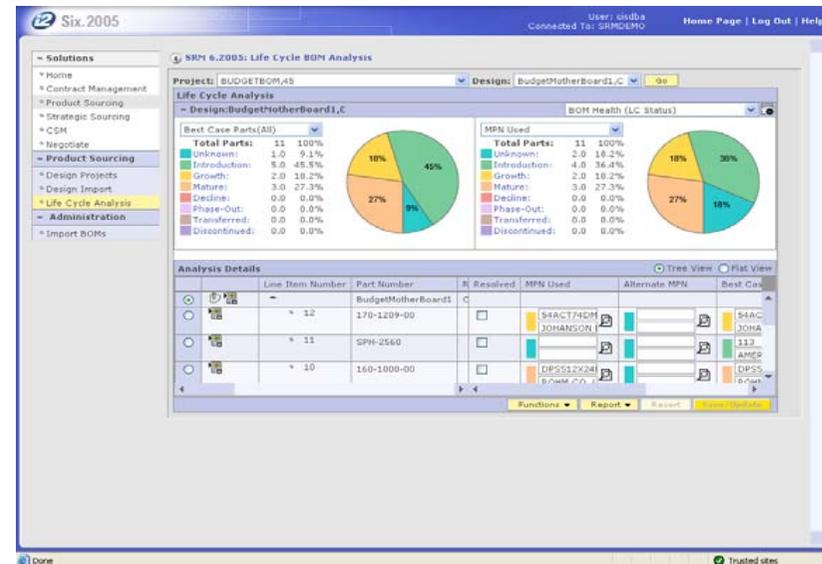


Product Sourcing

- 제품설계시 필요 부품에 대한 Sourcing을 총구매비용 및 공급망 제약을 반영하여 수행함으로써 부품재사용 및 공용화율을 높임

Product Sourcing 주요 기능

- 모든 프로젝트에 사용될 부품에 대한 가시성 제공 및 속성값 정량화
 - 부품공용성(유사성) 분석
- 선호 부품/공급사 관리
 - Preference에 대한 룰 설정 및 변경
 - 다변수 기반의 공급사/부품 평가
- 부품비용 분석 및 TCO (Total Cost Ownership)을 위한 BOM 최적화
 - 신속한 비용 집계
 - 목표대비 관리
- 부품 생명주기 관리 (Part Life Cycle Management)
 - 부품 폐기관리
 - Last Time Buy



구매 데이터 모델 관리

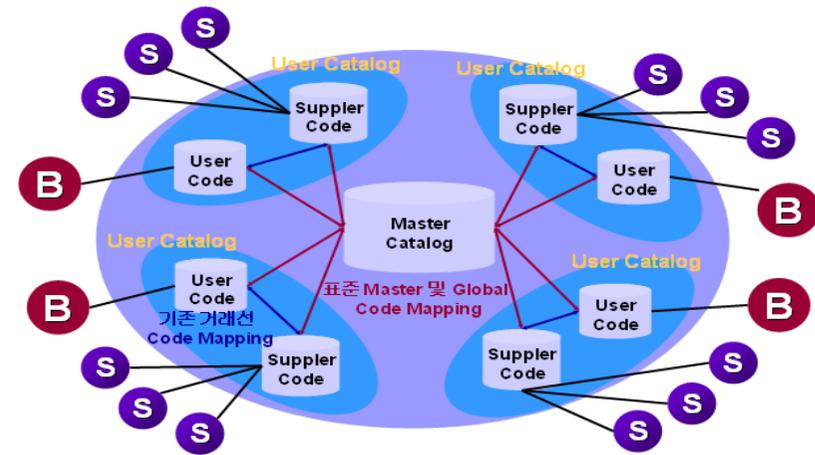
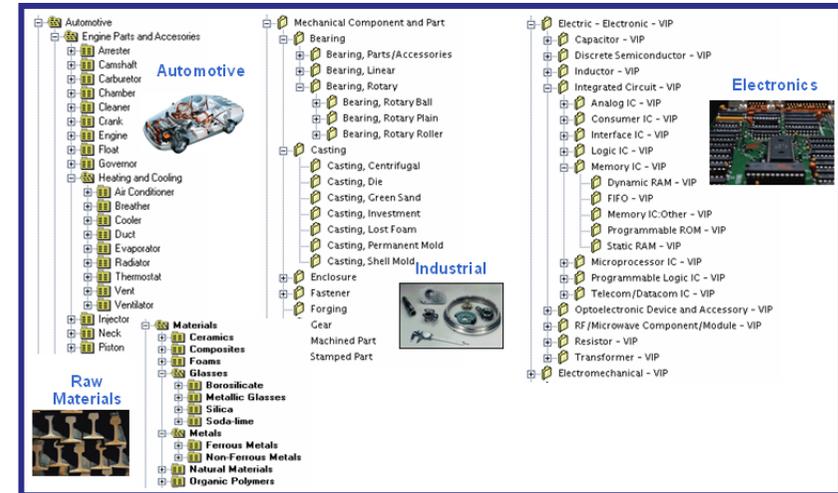
Component & Supplier management

Component & Supplier Management

- 부품/공급사에 대한 기준정보이자 효과적인 분류체계를 지원하는 솔루션
- 강력한 검색기능을 지원하고 부품간 유사성을 검증하여 부품재사용률을 높임

CSM 주요 기능

- 부품/공급사에 분류체계 정의 및 선진분류체계 수용 (예: Auto Schema)
 - 신규분류체계 정의, 기존분류체계 수정/삭제
 - 선진분류체계 수용
- 다양한 검색 및 조회 기능
 - Key Word 검색/속성값 검색/디렉토리 검색/지능형 검색
 - Google Like Navigation
- 강력한 객체지향형 + 관계형 데이터 모델링
 - 객체지향 모델의 장점 (상속성 등)과 관계형 모델의 장점 (상호 참조)을 탑재한 데이터 모델링 → 특허받은 모델링 테크닉
- KPI/Reporting
- 기준정보관리 워크프로우 지원
 - 기준정보의 생성/수정/삭제와 관련한 워크플로우 지원



구매 협업 실행

Collaborative Supply Execution

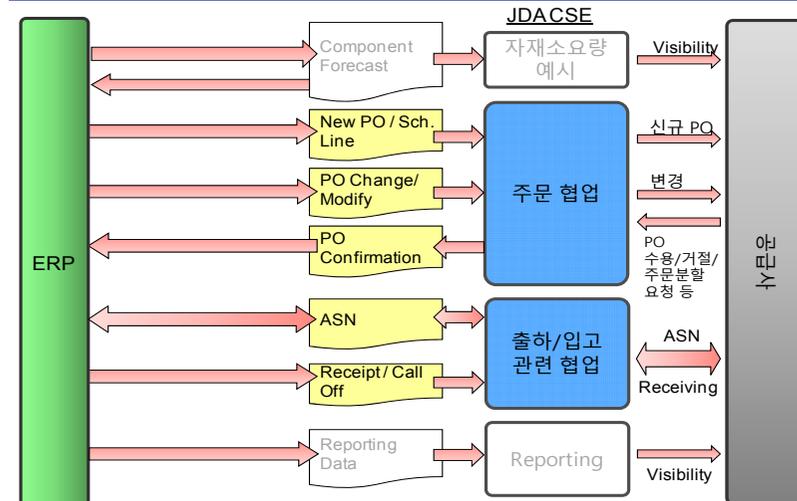
Collaborative Supply Execution

- 협력사와의 정보공유 및 협업에 의한 계획수립 (Collaborative Planning)을 지원하는 솔루션.
- 고객사의 다양한 조달전략 실행 지원

CSE 주요 기능

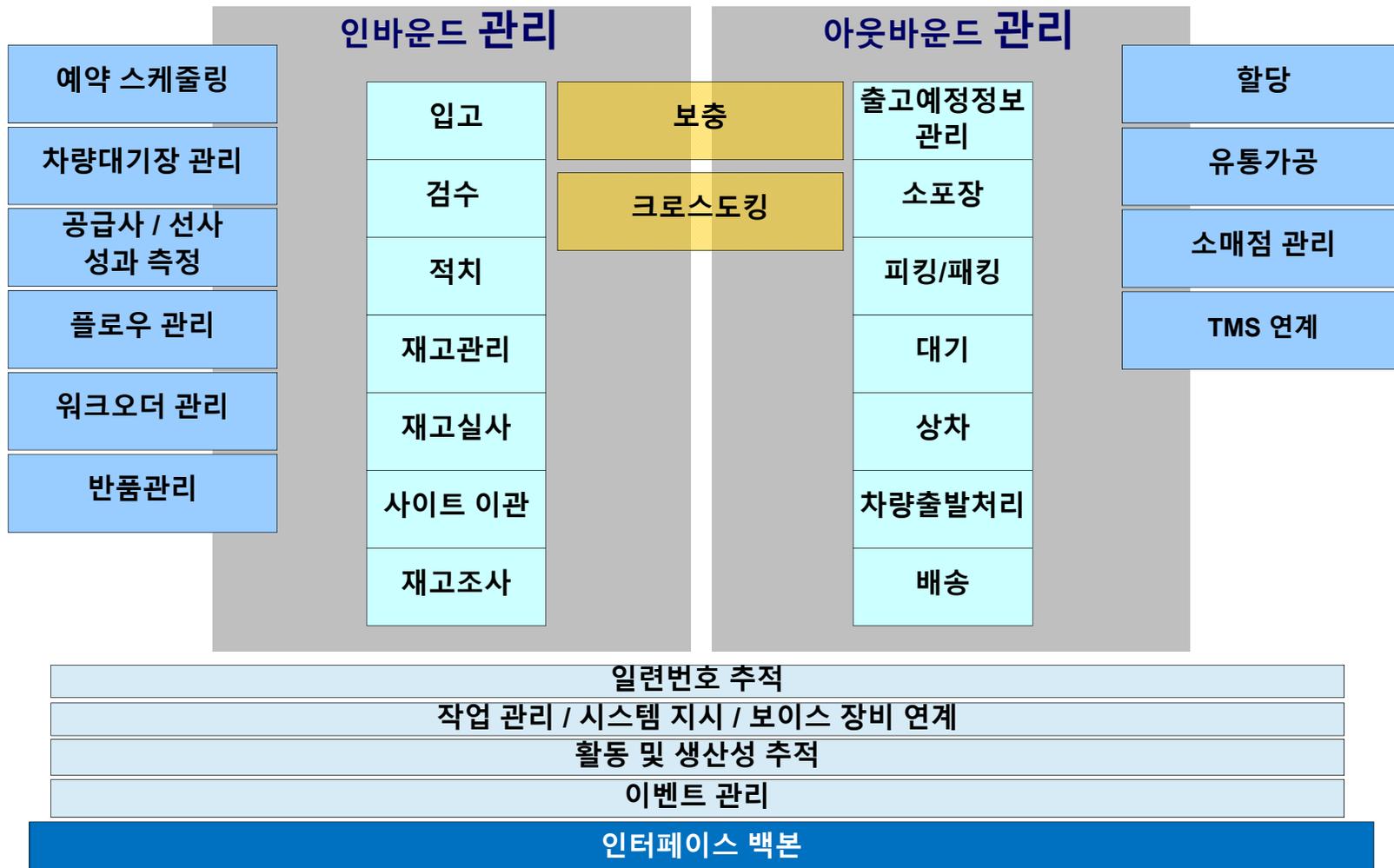
- 구매/조달관련 협력사와의 Portal 기능 지원
- 정보공유 및 협업 (Collaboration)
 - 중장기 수요예측, 단기 생산계획
 - 공급사 공급스케줄 (ASN 등)
 - 주문정보 공유
 - 문제상황에 대한 빠른 고지 및 조치
- 조달전략 및 구매실행 (Execution)
 - MRP/간판/VMI/장기사전계약 등
- 주문 및 재고 가시성
 - 주문 및 재고상황에 대한 정보
- KPI/Reporting 기능 지원
- 이벤트 관리
 - 이벤트 (문제상황)에 대한 정의 및 모니터링
 - 이벤트 발생시 응대자, 해결 프로세스, Escalation 등 워크플로우 지원

Supplier	Item	Location		10/17/2004	10/24/2004	10/31/2004	11/7/2004	11/14/2004	11/21/2004
USC	AD07-00037A	Suwon	Current Forecast (RTF)				622	122	8345
			Wi-1 Forecast (RTF)			64(0)	622(0)	0(0)	8345(0)
			Wi-2 Forecast (RTF)	100	64	222	6261	6695	
			Wi-3 Forecast (RTF)	2796(0)	100(0)	9764(0)	13419(0)	6037(0)	10963
			Mean	2796	100	3297.3301	3721.25	3605	9327
			Variance	0	0	20908888	31379452	12956068	11880
			Std. Deviation	0	0	4572.6201	5601.3799	3599.45	10884



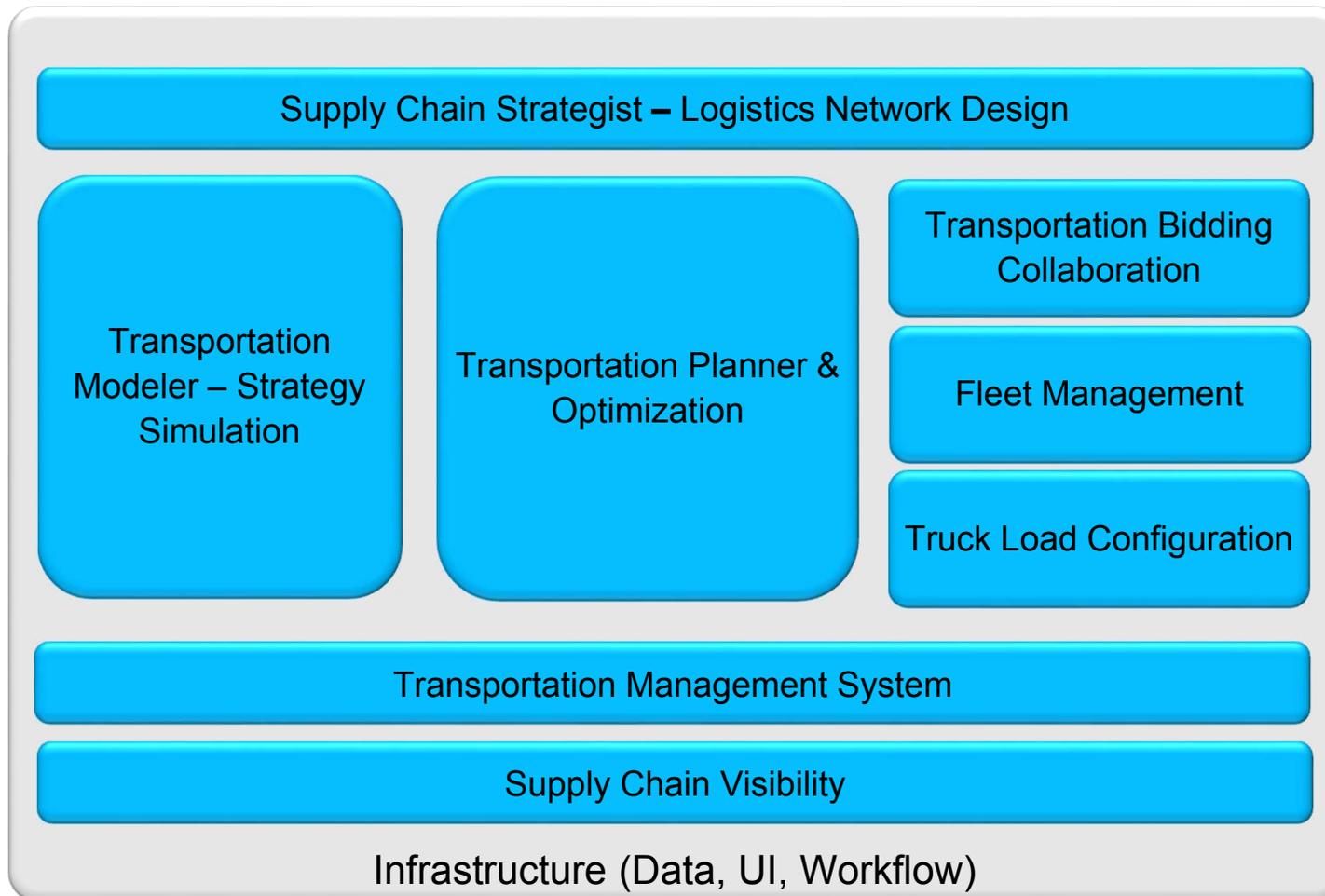
창고관리시스템

Warehouse Management System



운송관리시스템 Transportation System

Strategic  Execution



운송 전략 설계

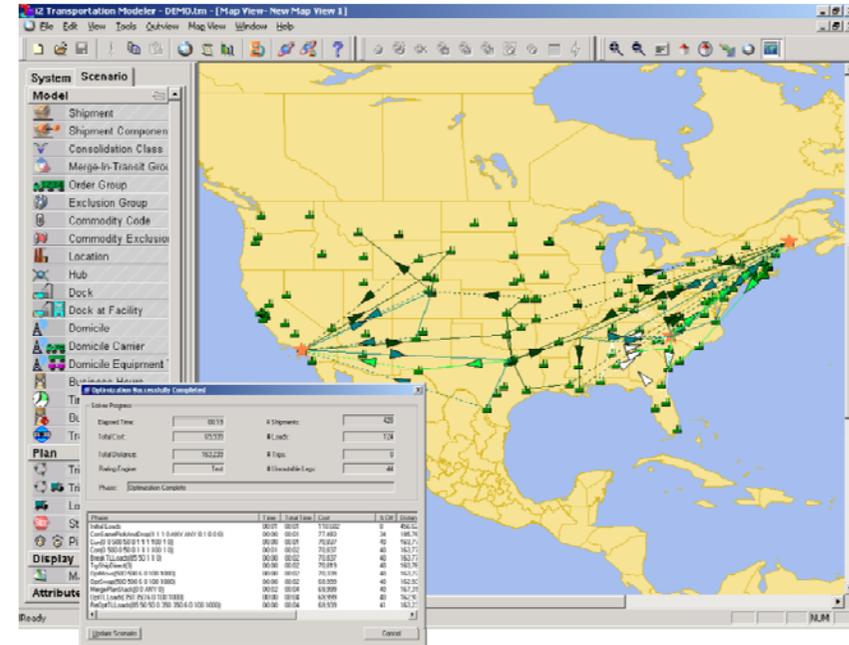
Transportation Modeler

□ Transportation Modeler

- 분기별 물동 운영에 필요한, 운송업체 Capa 선정 및 물류 운송전략 수립 기능을 제공하며, 최적 운임계획을 위한 Engineering 솔루션

□ T Mod 주요 기능

- 기간별 예산 계획
- 기간별 수요에 의거한 각 운송모드별 Capa Planning
- 운송전략 Simulation
- 후보고객사의 물류비 절감기회 정량화된 평가 가능
- 수익성 Simulation
- 운임 Simulation



Reference Customers



최적 운송사 선정

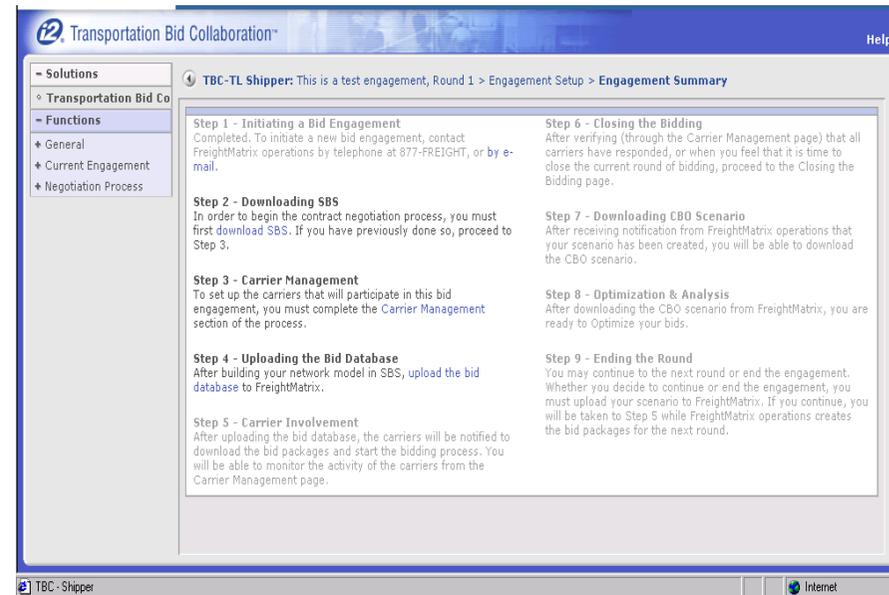
Transportation Bid Collaboration (Tbid)

□ Transportation Bid Collaboration

- 운송사와의 Biding 프로세스 제공뿐만 아니라 다수의 운송사와의 운송요율 최적화를 통해 3PL에게 비용효율적인 운송비 구조를 지원

□ Tbid 주요 기능

- 운송사와의 Bidding 프로세스를 Web상에서 제공함
- 3PL에게 쉽게 필요한 노선, 서비스 등을 모델링 할수 있게 해주는 SBS툴을 제공함
- 운송사에게는 각 노선별, 서비스별 제안가격을 입력할 수 있는 CBR을 제공함
- TBC는 운송사가 제공한 Bidding 결과를 최적화 하여 각 노선별 최적 운송사를 선정함

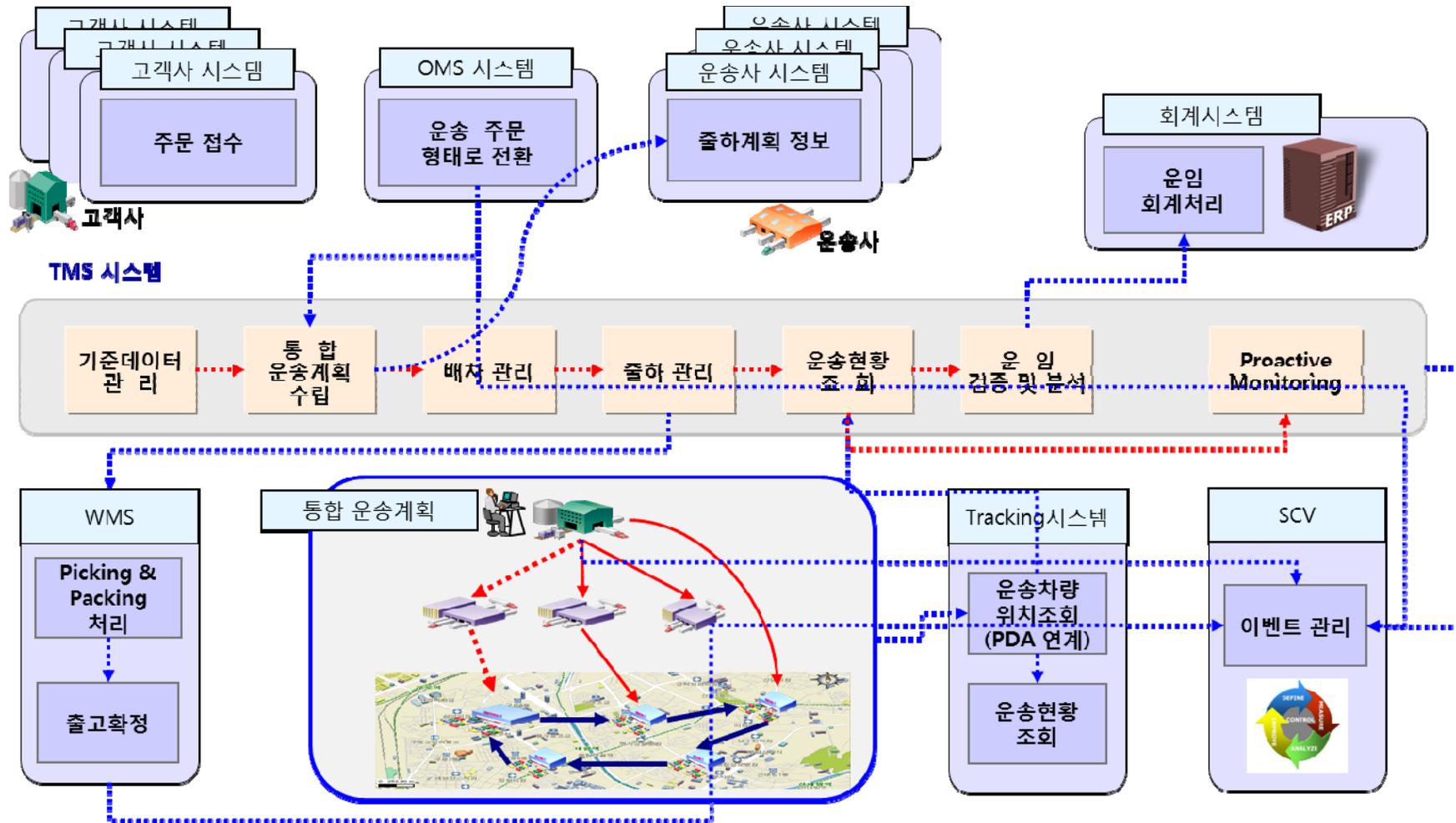


Reference Customers



통합물류관리 시스템

Transportation Management System (TMS)

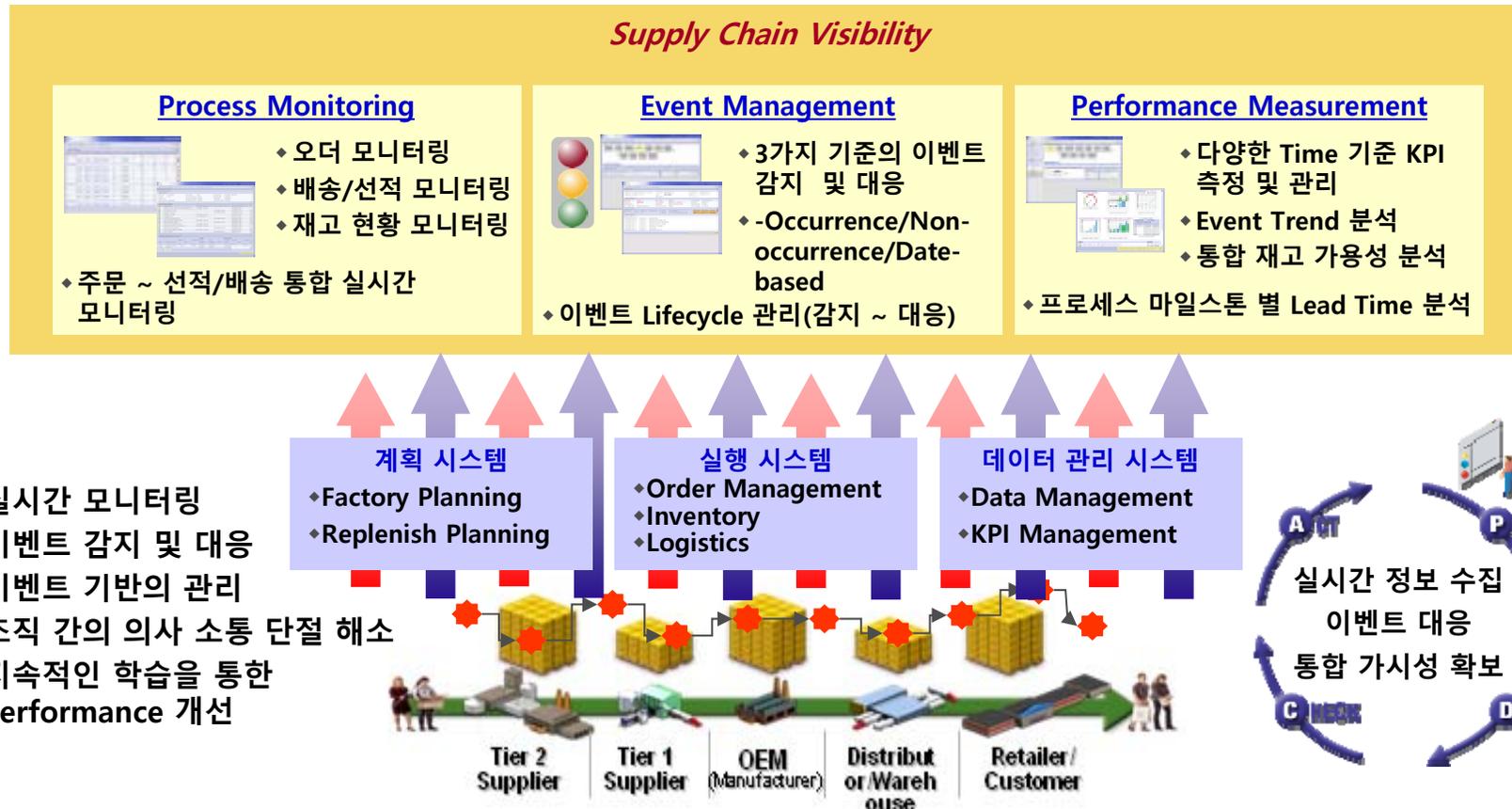


공급망 모니터링

Supply Chain Visibility (SCV)

□ Supply Chain Visibility (SCV)

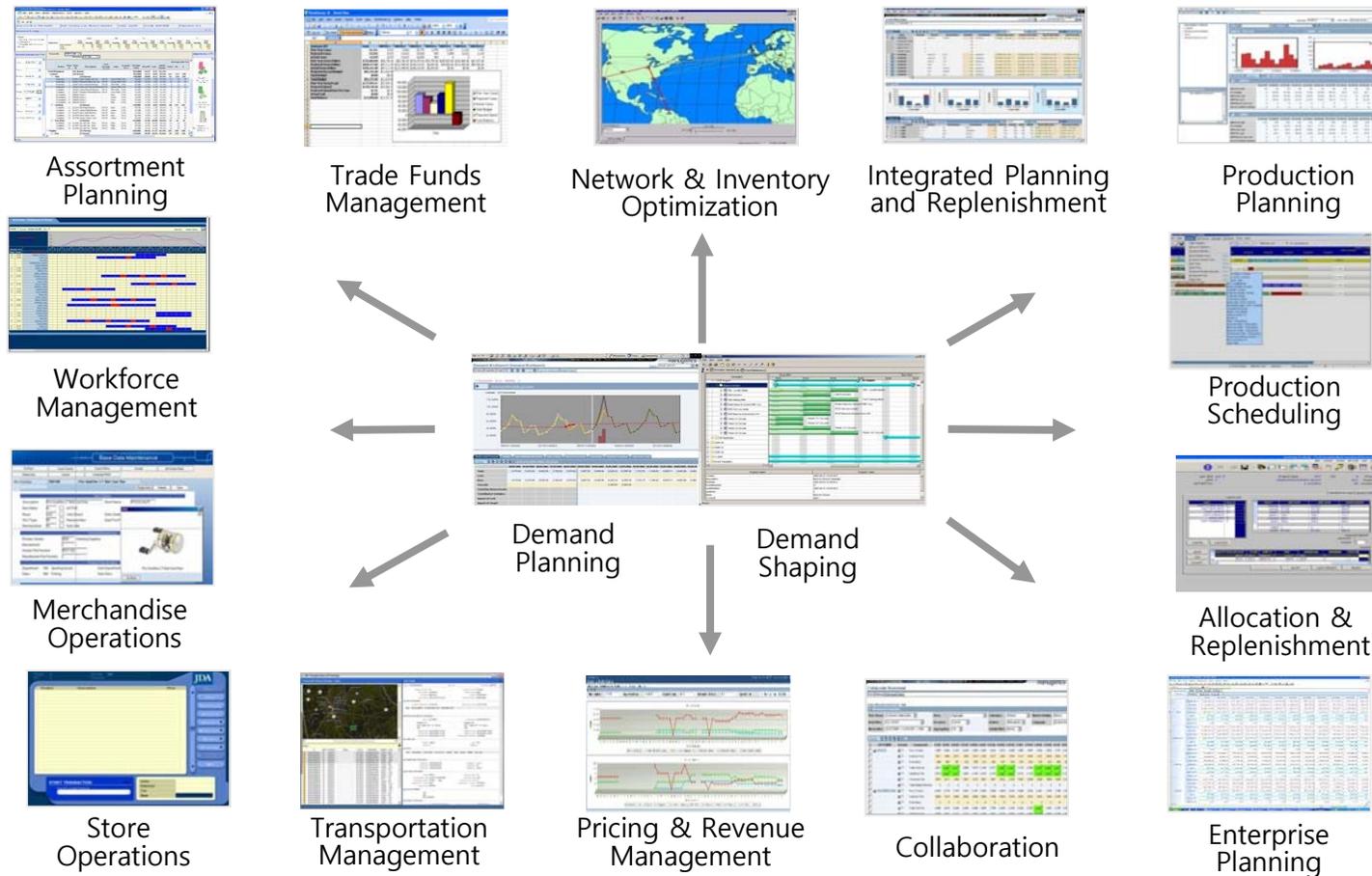
- 기업의 복잡한 Supply Chain 상의 모든 활동과 연관된 모니터링, 각 프로세스 단계에서 발생하는 다양한 Event의 관리 및 대응, 그리고 이와 연관된 다차원의 분석 활동을 지원하기 위한 Supply Chain Execution Management 시스템



Supply Chain Management

수요관리의 중요성

수요 계획이 모든 계획의 시작이며 기준입니다.



Contents *of today presentation*

1. JDA 소개
2. SCM 개념 및 성공사례 소개
3. JDA 솔루션 소개
4. Q&A

Q&A

 (주) 동진제어기술
DONGJIN CONTROL TECHNOLOGY
Software for Supply Chain
www.dctec.co.kr
sales@dctec.co.kr
02-716-0713/0714

jda. | Alliance
Member